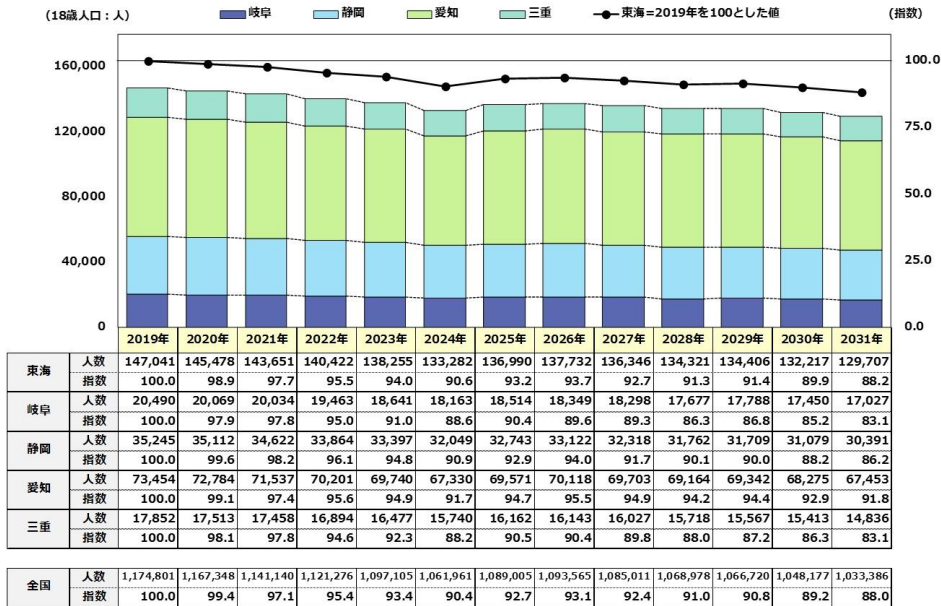




# (学) 東邦学園長期ビジョン

# 18歳人口予測（全体：東海：2019～2031年）



学校基本調査を基にリクルート進学総研にて作成



Society 5.0

内閣府作成

2025

2023 東邦学園創立100周年

2021

「令和の日本型学校教育」  
個別最適な学び + 協働的な学び  
—GIGAスクール構想—

「2040年に向けた高等教育の  
グランドデザイン」  
学修者本位の教育への転換  
+ 多様性と柔軟性の確保

東邦学園長期ビジョン2030

TOHO ONE TEAM TOWARDS NEXT 100

東邦学園第三期中期5か年計画  
—ビジョン実現に向けた行動計画—

# 学校法人東邦学園将来構想

## 東邦学園長期ビジョン2030

**TOHO ONE TEAM TOWARDS NEXT 100**

東邦学園は、100年の伝統と実績を活かし、真に信頼される  
地域社会・世界の多様な分野で懸け橋になる人財を育成する  
成長実感**100%**の学園を創造する



## 東邦高校・愛知東邦大学の機能最大化と協調

### 東邦高等学校長期ビジョン

「めざす生徒像」の育成  
自分で考え、自ら行動する生徒  
他者と共に歩む生徒  
強い心で挑戦する生徒

### 愛知東邦大学長期ビジョン

**Aichi-Toho Next Challenge 2030**  
建学の精神を受け継ぎ、きらりと光る独創性を如何なく  
発揮し、人材育成と学術で地域社会の活力を生む  
**創発大学**として、新たな時代を切り開く。  
個性を磨き、地域・世界へと繋がる**共感力**を育む  
人材育成拠点を実現する。

# 愛知東邦大学長期ビジョン 第三期中期5カ年計画の基本的考え方

## 1. 基本認識

### 1-1. マクロ環境認識

- ・ 18歳人口の減少・超高齢化社会
- ・ デジタル化、グローバル化、ソーシャル化の進展
- ・ 産業構造の大転換期
- ・ ウイルスとの共存社会の醸成
- ・ リニア開通による中部経済圏の拡大

### 1-2. 高等教育の変革要請

- ・ 研究成果の創造と人材育成の両立
- ・ 学びの質保証（学修者本位の教育）
- ・ データサイエンス教育の取組
- ・ 多彩な学びと研究体制の拡充
- ・ リカレント教育を通じての地域貢献
- ・ 教学/財務マネジメント体制強化

### 1-3. 第二期計画の成果(変革への一歩)

- ・ 大学ブランディングへの着手
- ・ 地域と連携した教育の実践
- ・ 読谷村連携やTLHなどの独自取組
- ・ 学生募集力の強化
- ・ 高大連携の強化

## 2. 第三期中期5カ年計画の基本的考え方

### 2-1. 愛知東邦大学の理念体系

- ・ 東邦学園東邦商業学校創立の精神  
「現代社会の求むる着実なる実業青年を養成し以て社会的報恩の一端に資する希望の下に創立する」
- ・ ブランドコンセプト  
「オンリーワンを、一人に、ひとつ。」

### 2-2. 第三期中期計画の位置づけ（大学氷河期での成長を確実にする）

- ・ **教育プログラム（体幹）と財務改善（筋肉）の強化**
- ・ **多様性（ダイバーシティ）と柔軟性（レジリエンス）の実現**
- ・ 建学の精神および校訓の21世紀型解釈の体現
- ・ 第2期の成果（テイクオフ）を第3期で上昇気流へ（ライジング）
- ・ 2023年学園創立100周年を契機とする成長戦略
- ・ **次の10年にて、地域における中堅大学への到達を目指す**

### 2-3. 長期ビジョン（本学が目指すもの）

#### AICHI-TOHO NEXT CHALLENGE 2030

建学の精神を受け継ぎ、きらりと光る独創性を如何なく発揮し、人材育成と学術で地域社会の活力を生む「**創発**」大学として、新たな時代を切り拓く、個性を磨き、地域・世界へと繋がる**共感力**を育む人材育成拠点を実現する。