

2019年度「中小企業のための若手社員活性化プログラム」担当教員

【本学専任教員】

■上條 憲二 経営学部教授

最終学歴：早稲田大学第一文学部社会学専攻課程卒業

主要担当科目：「ブランド構築論」「現代広告論」「広告・メディア基礎」

著書：『ブランディング7つの原則-欧米トップ企業の最先端ノウハウ-』共著(日本経済新聞社)
『21世紀のマスコミ-広告-』共著(大月書店) など

職歴：外資系広告会社(株) I&S BBDOに勤務し、マーケティングプランナーとして、広告コミュニケーション計画の立案、実践に従事。その後、世界有数のブランドコンサルティングファームのインターブランドにて、ブランドコンサルタントとして企業のブランド戦略策定の推進にあたった。2014年4月より現職。

■田村 豊 経営学部教授

最終学歴：明治大学大学院経営学研究科博士後期課程修了 博士(経営学)

主要担当科目：「経営学Ⅰ」「経営管理論Ⅰ」「生産マネジメント論」他

著書：『日本自動車産業の海外生産・深層現調化とグローバル調達体制-リーマンショック後の新興諸国でのサプライヤーシステム調査結果分析』共著(社会評論社)『自動車産業グローバル化の現段階と自動車部品・関連中小企業-1次・2次・3次サプライヤー調査の結果と地域別部品関連産業の実態』共著(社会評論社) など

■松木 恵一 経営学部教授

最終学歴：早稲田大学社会科学部社会科学科専攻課程卒業

主要担当科目：「情報メディア論」「コンテンツビジネス論」「マーケティング論」他

著書：『感覚地理の発想』共著(リプロポート)、『消費の見えざる手』共著(リプロポート)

職歴：外資系広告会社(株) I&S BBDOにてシンガポール及びマレーシア駐在代表の後、外資系デジタルコミュニケーション会社 Tequila Japan(米オムニコム)、OgilvyOne Japan(米WPPグループ)の日本法人代表取締役を歴任、日本初インターネット生命保険会社アクサダイレクト生命のCMO、米フラッシュマーケティング大手のGiltのVP/CMOを経て、グローバル市場でデジタルコンテンツ制作を行うNext Media Animation Japan代表。2015年4月より現職。

■手嶋 慎介 経営学部准教授

最終学歴：愛知学院大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得満期退学。経営学修士

主要担当科目：「キャリア基礎ⅠA」「ビジネス実務演習」「専門プロジェクトⅢ」

著書：『実学 企業とマネジメント』共著(学文社)『インターンシップ 第二版』共著(学文社)

『よくわかる社会人の基礎知識』共著(ぎょうせい)『経営者育成の経営学』共著(櫻門書房) など

■ジョーダン・ジョンソン 経営学部講師

最終学歴：テンプル大学大学院修了(TESOL専攻)

主要担当科目：「Speaking & Listening」「Reading」「Grammar」「Writing」

職歴：阪南大学非常勤講師、名張市教育委員会常勤講師、津田学園常勤講師等を経て、2018年9月より現職。

【本学非常勤講師】

■岡本 和也 かがやきコンサルティング株式会社 取締役事業本部長

最終学歴：名古屋工業大学社会開発工学科建築学コース卒業

職歴：不動産メーカーに勤務し、経理、営業、土地仕入、設計、プロジェクト利益管理等を担当。その後、稲垣公認会計士事務所(現 かがやき税理士法人)、かがやき監査法人へ転職。2013年6月かがやき税理士法人から、かがやきコンサルティング株式会社を独立、取締役事業本部長就任。2016年8月より、かがやき税理士法人業務開発部門執行役員を兼務。

■北原 敬之 京都産業大学経営学部教授

最終学歴：早稲田大学商学部卒業

著書：『市場開拓・開発テーマ発掘のためのマーケティングの具体的手法と経験事例集』共著(技術情報協会)

職歴：株式会社デンソー海外事業企画部主幹(部長格)を経て、2003年よりDenso International America Inc. Executive Vice President、2009年デンソーテクノ株式会社常勤監査役、2011年経営企画部担当部長。2016年4月から現職。