

「中小企業のための若手社員活性化プログラム」



Brush up Program
for professional



愛知東邦大学 発

中小企業
活性化

※上記は文部科学省が認定した「職業実践力育成プログラム」であることを示すロゴマークです

「中小企業のための若手社員活性化プログラム」は、大学等における社会人や企業等のニーズに応じた実践的・専門的なプログラムです。文部科学大臣から「職業実践力育成プログラム」として、制度創設初年度に認定されました（2015年12月15日）。

さらに、本プログラムは、文部科学省が社会から需要があり、奨励すべきテーマとして位置づける4テーマの中の一つ「中小企業活性化」にも該当するプログラムとして認定されました。

なお、本プログラムは、「愛知中小企業家同友会」「豊田信用金庫」の協力により執り行われます。

ステップアップしたい若手社員を支援する講座を4月から開きます！

【プログラムの概要】

本プログラムでは、中小企業の若手社員を対象に、就業意欲を喚起し、その時期に特に必要な実践的な知識やスキルについて、中小企業固有の課題や問題を取り上げながら学修します。

経営戦略、経営組織、管理会計、マーケティング、ブランド構築等の知識やビジネススキルについて学ぶだけでなく、これまでの歩みを振り返り、今後のキャリアについて考えます。それによって内省し、自己洞察を促していく効果が期待できます。自らの考えを整理して言葉にすること、異なる見方や考え方に触れて、自社の常識を相対化できる学びの場を会社の枠を越えて持つことは、とりわけ若手社員にとっては重要なことと考えます。

若手社員の活性化が、中堅社員にも新鮮な刺激を与え、中小企業の組織全体の活性化へ繋げることが、本プログラムの最終的な目的です。

■履修証明プログラムとは

履修証明プログラムは社会人の方を対象とし、大学の講座や講義等を受講することにより、体系的な知識・技術等の修得を目指す制度です。プログラムの修了者には、大学から学校教育法の規定に基づく「履修証明書」が交付されます。

■受講資格

以下の2つの要件を満たす方。

- ① 2019年4月において中小企業の入社10年目程度までの方
(上記以外の方は、事前にお問合せください)
- ② 本学の入学資格(学則第22条)に基づき、高等学校、中等教育学校、専修学校の高等課程等を卒業した方、または本学における個別の資格審査により、高等学校を卒業と同等以上の学力があると認められた方(個別の資格審査をご希望の方は、事前にお問合せください)

■履修期間・コース総時間数

2019年4月～2020年2月、総時間数124時間

■定員

25名

■修了要件

全科目を受講し、全て合格すること。

■教育課程、担当教員、開講曜日・時間

4ページをご参照ください。

■申込期間

2月1日(金)～3月30日(土)(必着)

■受講料

166,000円

(本学園の卒業生、愛知中小企業家同友会およびフレンズ TOHO 会員企業の社員の方には、割引制度があります。)

■提出書類

- ① 履修証明プログラム履修願書(本学所定用紙)
- ② 最終出身学校の卒業証明書
- ③ 履歴書

※日本国内に在留する外国人の方は、①～③に加えて在留カードまたは住民票の写しをご提出ください

■選考方法

書類審査により選考します。ただし、必要に応じて面接を実施することがあります。

■選考結果発表

4月6日（土）までに「履修の可否」および「手続き要項」を送付します。

■受講手続

- ①受講手続は期間内に受講料を納入することによって完了します
- ②受講手続期間： 4月8日（月）～15日（月）
- ③提出された書類および一度納入された受講料は一切返還しません

■オリエンテーション

4月18日（木）18時45分～20時15分

■お問い合わせ先

愛知東邦大学 産学連携推進委員会（担当：青木、藤井）

Tel 052-782-1938

Email c-sangaku@aichi-toho.ac.jp

2019年度 「中小企業のための若手社員活性化プログラム」 開講科目・日程

科目名	授業時間数 (授業回数)	企業等との 連携授業	双・多方向に 行われる 討論	実務家教員 実務家による授業	実地での 体験活動	担当者 (所属)	開講予定日	時間
ステップアップ — するために — これまでの私と — これからの私 —	15 時間 (90 分×10 回)		○			手嶋慎介 (本学経営学部 准教授)	4/23～7/2 毎週火曜日	18:45～20:15
私の経営哲学 — 経営者から のメッセージ: 生きる 力と学ぶ力 —	7.5 時間 (90 分×5 回)	○	○			田村 豊 (本学経営学部 教授)	4/25～5/30 毎週木曜日	18:45～20:15
デジタル時代の マーケティング・ プランニング入門	15 時間 (90 分×10 回)		○	○		船木恵一 (本学経営学部 教授)	6/6～8/8 毎週木曜日	18:45～20:15
伝える企画書、 伝わるプレゼンテー ション	7.5 時間 (90 分×5 回)		○			手嶋慎介 (本学経営学部 准教授)	7/9～8/6 毎週火曜日	18:45～20:15
日本企業の強さは どこから生まれるのか — 人材の活かし方・ 育て方 —	15 時間 (90 分×10 回)		○	○		北原敬之 (京都産業大学 経営学部 教授)	7/13～8/10 毎週土曜日 右記 2 コマ開講	9:00～10:30 10:40～12:10
リーダーシップから 考える企業組織	7.5 時間 (90 分×5 回)		○	○		北原敬之 (京都産業大学 経営学部 教授)	8/31・9/7 土曜日 右記 2 コマ開講 9/14 土曜日	9:00～10:30 10:40～12:10 9:00～10:30
ビジネスシーンで使う 英語の基礎と考え方を 学ぶ	9 時間 (90 分×6 回)		○			ジョーダン・ジョンソン (本学経営学部講師)	9/24～10/29 毎週火曜日	18:45～20:15
実務で使える 管理会計入門	9 時間 (90 分×6 回)		○	○		岡本和也 (かがやきコンサルティ ング(株)取締役 事業本部長)	9/27～11/1 毎週金曜日	18:45～20:15
企業のブランド価値 を確実にアップ させるブランディング の最新ノウハウ	15 時間 (90 分×10 回)		○	○		上條憲二 (本学経営学部 教授)	11/5～12/17 1/7～1/21 火曜日	18:45～20:15
現場から学ぶ — 企業フィールド 調査 —	11.5 時間 (90 分×5 回 +調査 2 回)	○	○		○	田村 豊 (本学経営学部 教授)	11/8～12/6 毎週金曜日 (上記とは別に 企業フィールド 調査を 2 回実施)	18:45～20:15
「統合報告書」で 考える会社の強みと あなたの未来	9 時間 (90 分×6 回)		○			田村 豊 (本学経営学部 教授)	12/13・12/20 1/10～1/31 金曜日	18:45～20:15
どのような プロフェッショナルに なるか— 総括 —	3 時間 (90 分×2 回)					田村 豊 (本学経営学部 教授)	2/10～2/14 のいずれかで 受講者と相談の上、決定予定	
	合計 124 時間							

【注意事項】

1. 全科目必修科目
2. 開講日程は、科目担当者と受講者との調整により、変更も可能