

An aerial, isometric illustration of a town with various buildings, roads, and green spaces. In the background, there are rolling green hills under a light blue sky with a few white clouds. The overall style is clean and modern.

地域ビジネス特講Ⅰ

2020後期・金曜4限 / 谷口

地域社会プロモーション.1

地域の独自性・先進的な取り組みを広く知らしめ、観光、移住（Uターン、Iターン）を促進し、長く将来にわたる人口減少時代においても持続的な地域社会を実現するための取り組み。

成否のカギは、そこに住む地域住民の愛着度の形成であり、その先に地域の売り込みや自治体名の知名度の向上が可能となる。



**「都会へのあこがれ・万能感」
という意識のリノベーション**

前回までの内容となっていた

- リノベーション
- コンバージョン

+

- 土地利用用途変更

という手法により、その土地・地域・建物の魅力を増幅



これまでには気がついていなかった、
存在しなかった魅力が地域に新しくインストールされる！



予算をかけた
新規開発とは違う

それをPRしなければ！！

シャッター通りを買い取り、再生させた個人 「暮らしたい街のつくり方」



新潟県『沼垂(ぬったり)テラス商店街』

珍しい光景ではなくなったシャッター通り商店街

高度成長やバブルの波、大型商業施設の影響で衰退。

2014年、この通りで営業する居酒屋の二代目店主・田村寛氏が決意を固める「通りの長屋すべてを買おう」

それは、既存の商店街の問題解決に最も適した解答となった。

もちろん資金は銀行からの借金、しかし溢れる地元愛とセンスある経営手腕によって、その地域のみならず全国からテナント希望者が集まり、現在の繁栄を形成する。



過疎地域にIT企業を誘致

「地方創生の聖地」と称され、
10年以上継続発展中



今年（2020）発表された、
淡路島へのパナソニック本社移転に
影響を与えた可能性？

徳島県神山町

山間ののどかな自然の中に、IT企業や若者が集まる不思議な町がある。
高速のインターネット回線があって、都心部のIT企業が16社も本社やサテライトオフィスを置く神山町である。

テレビ放送がデジタル化する際、山間部には電波が届きにくいという問題があり、全県に光ケーブルを設置するという英断がインフラの基礎となった。



限界集落化していた離島群が劇的な再生

過疎離島が毎年100万人超の
来場者で賑わう地域に！！

瀬戸内国際芸術祭

「海の復権」あるものを活かし新しい価値を生み出す。近代化や効率、利便性を求める時代の流れの中で、人口減少し、高齢化により活力が失われ、公共交通としての船舶も高コストにより廃止が相次いでいた瀬戸内海の多くの離島。経済優先の社会で忘れられてきた瀬戸内の島々をアート之力を借り、島のお年寄りの笑顔を願い、瀬戸内海が地球上の全ての地域の「希望の海」となることをめざす、壮大な地域再生の取り組み。2010年から現在まで継続開催されている。

メイン会場である直島は、
90年代までは不法産廃で話題となった

芸術祭の開催による地域再生の取り組みは、ツーリズムの面からも高く評価されており、瀬戸内の島々の魅力をアートという切り口で発信してブランド化に成功。

『ツーリズムEXPOジャパン』（主催：（公財）日本観光振興協会、（一社）日本旅行業会）第1回最優秀賞受賞

小豆島を中心に毎年2~300人規模の移住希望者が訪れる



「発酵」と「地域」の親和性

味噌、醤油、パン屋とかクラフトビールとか・・・

地方発の「オシャレ」「先進的」イメージ



「食」という本来はその場に根付いていたモノコトを取りもどす動き

本来、その土地に根付いたものであった「酵母菌」。

大手メーカーの均一な味を求めた製品とは異なる地域独自の味わいが急速に見直され、食生活、文化に結びつくライフスタイルを求める人々が着実に増加している。

対比コンテンツとして・・・

日本における人材と予算が最も集中する場所「東京」という地域

都市部におけるプロモーション

森ビル ブランドムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=8pWJq36vxS0>

六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズなどを手がける「森ビル」

都心リノベーション

東京の中においても最も一等地とされる地域において再開発プロジェクトを実施し、都市の価値を極限まで引き出す街づくりを継続発展させている。

本映像は最新のクリエイティブが集結し、ハイクオリティな映像コンテンツとなる。

2019年12月公開

公共交通コンバージョン

相鉄都心直通&100周年記念ムービー

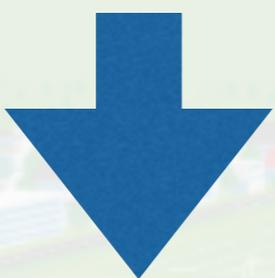
<https://www.youtube.com/watch?v=fvCQott3654>

神奈川県中部地域の交通を担う私鉄「相鉄」。2019年11月にJRとの直通路線が開通し、神奈川県内ローカル線から東京都心直結の広域交通に変革。

100年の相鉄の歴史を乗客とそれぞれの時代から振り返るエモーショナルな映像。

”つながる”をテーマに音楽、線路、恋愛模様などコンテンツ内の要素が複雑に絡み合う

柔軟な法律の解釈、法改正によって
その時代や地域特性に合わせた用途変更を行う。



前回までの要素は、すでにこのように
実践されている！

新しい魅力の開発

従来型の新設を中心とした「再開発」からの脱却



あるものを活かし新しい価値を生みだす。

本日の小課題は、地域プロモーション事例に対する感想です。課題フォームを確認してください。