

An aerial, isometric illustration of a town with various buildings, roads, and green spaces. In the background, there are rolling green hills under a light blue sky with a few white clouds. The overall style is clean and modern.

# 地域ビジネス特講Ⅰ

2020後期・金曜4限 / 谷口

# 地域特性の分析

前回課題の名物・名産にも関わってくる地域特性  
地域の区切り、分割によって見える特性の状況

行政区画としての「住所」が基本

が、それ以外にも色々あり

地域を考える際に、そのスケールも同時に意識してみる  
**プライド・愛着**などもスケールによって変化する

〇〇市内に住む人が感じる〇〇市への想いと、  
そこを内包する□□県への想いは同じといえるだろうか？



# 行政区画・時代による変化

令制国：

飛鳥時代～明治初期までの

日本地方行政区分

時代により細かな変化もあり



千年以上の時を超え、日本に定着した名称であることから現代においても、地域のアイデンティティとして各所で活用されることが多い。



# 行政区画・時代による変化

廃藩置県：

1871年、藩を都府県へと移行

現在に至る

現在のケンミン意識はここから生まれた

が、県内で意識の相違があるのは  
令制があまりに長い期間存在したため、  
隣接する「国」がまとめられる過程で  
相容れない風習があったのではないかと  
考えられる。

この後の時代も戦争などの  
要因で県の廃止変更が続く





# 行政区画・時代による変化

平成の大合併：

1999年から2010年まで、  
地方行政効率化を目指し  
政府主導で進められた

消えた町名、村名など多数

1999年時点での  
行政区分

2014年までに1500以上の  
市町村が吸収合併により消滅

■ 特別区  
■ 政令市  
■ 市  
■ 町  
■ 村



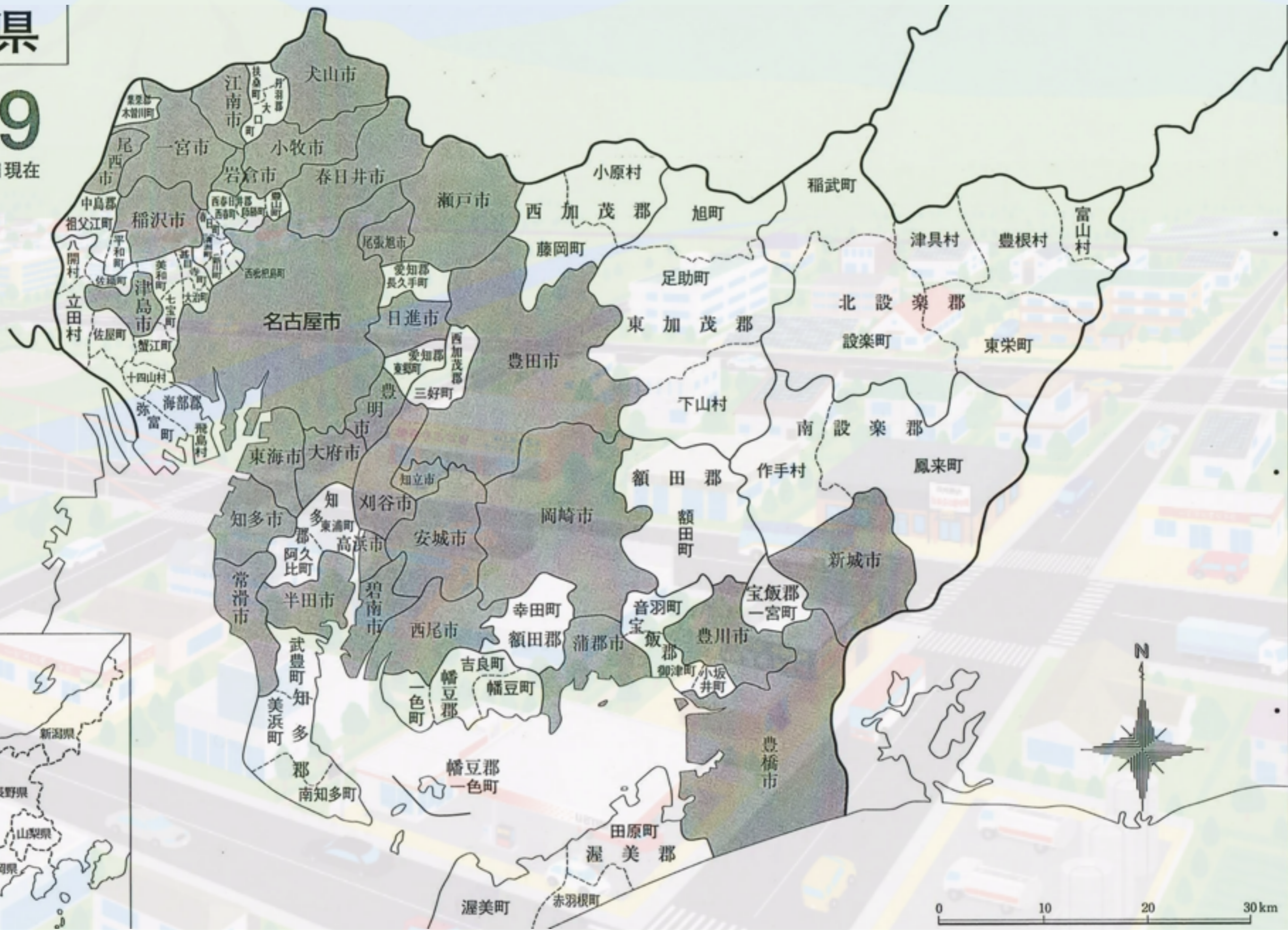


# 平成の大合併：愛知県の例

## 愛知県

# 1999

平成11年3月31日現在





# 平成の大合併：愛知県の例

愛知県

2013

平成25年10月1日現在



位置図



0 10 20 30 km

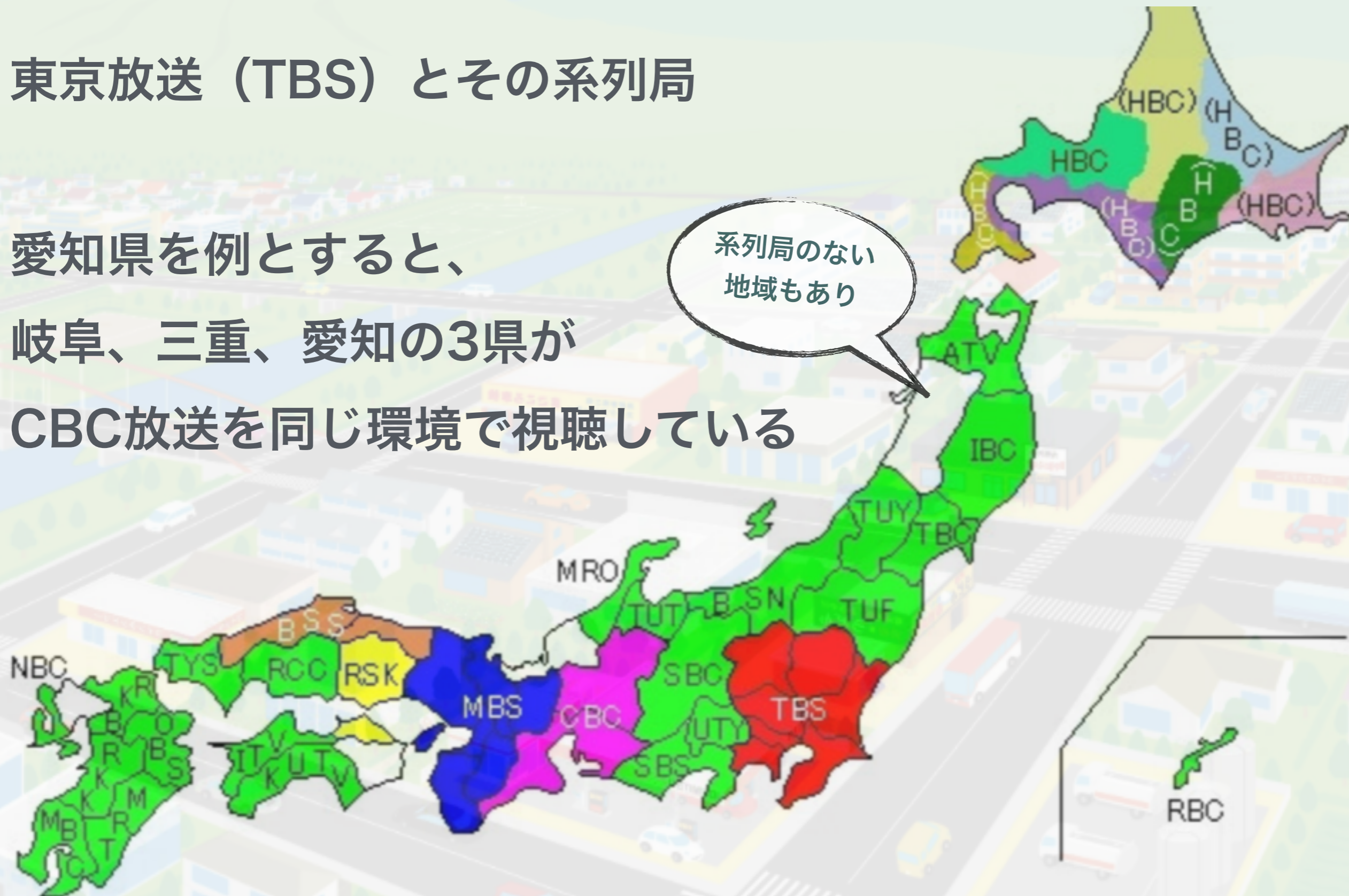


# 住所・地名以外の区分例

## 東京放送（TBS）とその系列局

愛知県を例とすると、  
岐阜、三重、愛知の3県が  
CBC放送を同じ環境で視聴している

系列局のない  
地域もあり

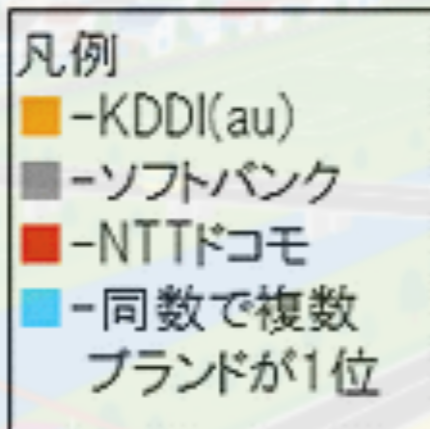




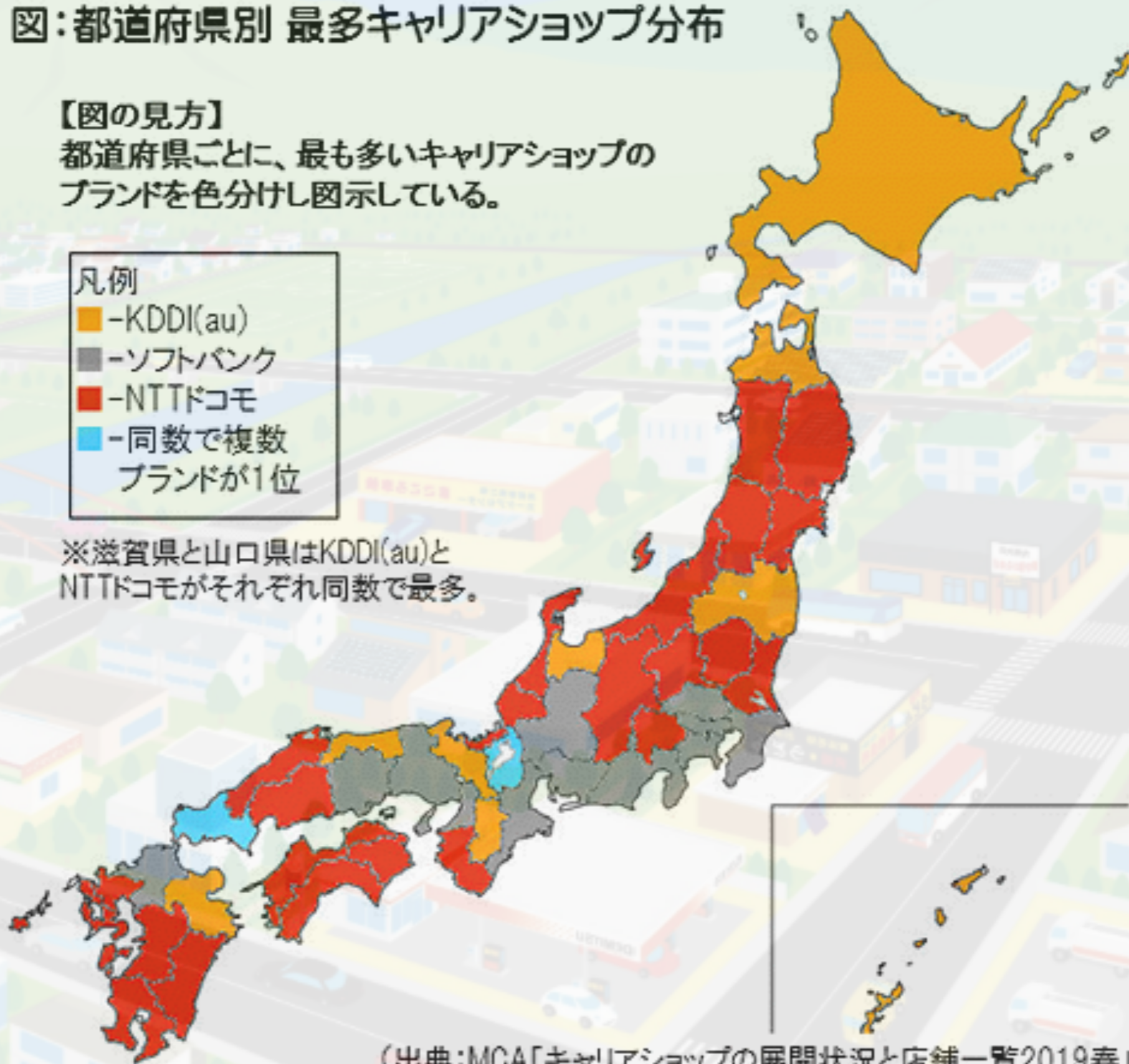
# 住所・地名以外の区分例

図：都道府県別 最多キャリアショップ分布

【図の見方】  
都道府県ごとに、最も多いキャリアショップの  
ブランドを色分けし図示している。



※滋賀県と山口県はKDDI(au)と  
NTTドコモがそれぞれ同数で最多。



(出典：MCA「キャリアショップの展開状況と店舗一覧2019春」)

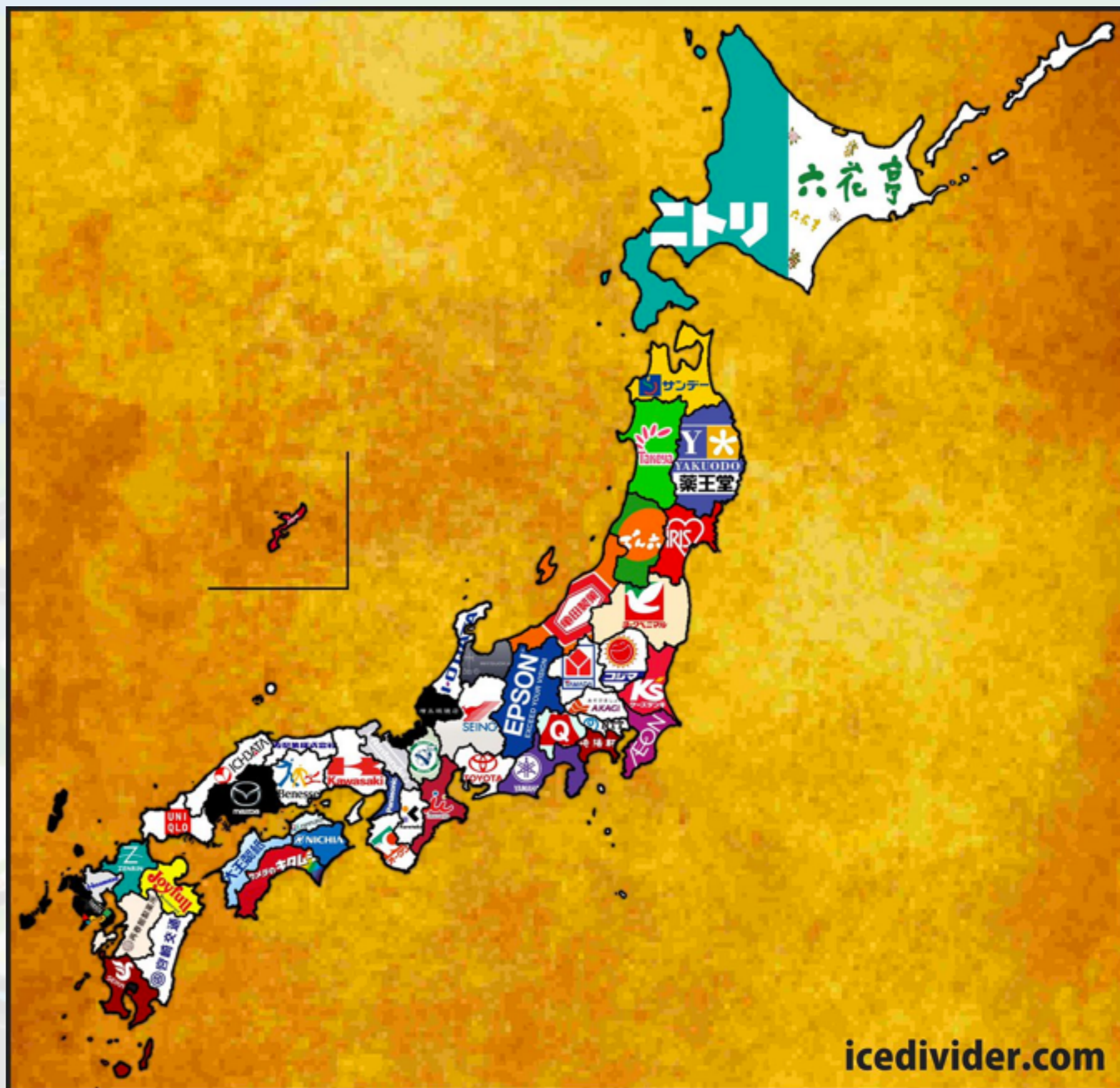


# 都道府県を代表する企業の配置図

ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観で作られたものです

それぞれの都道府県に、  
本社・本店を設置する  
知名度の高い企業を配置。

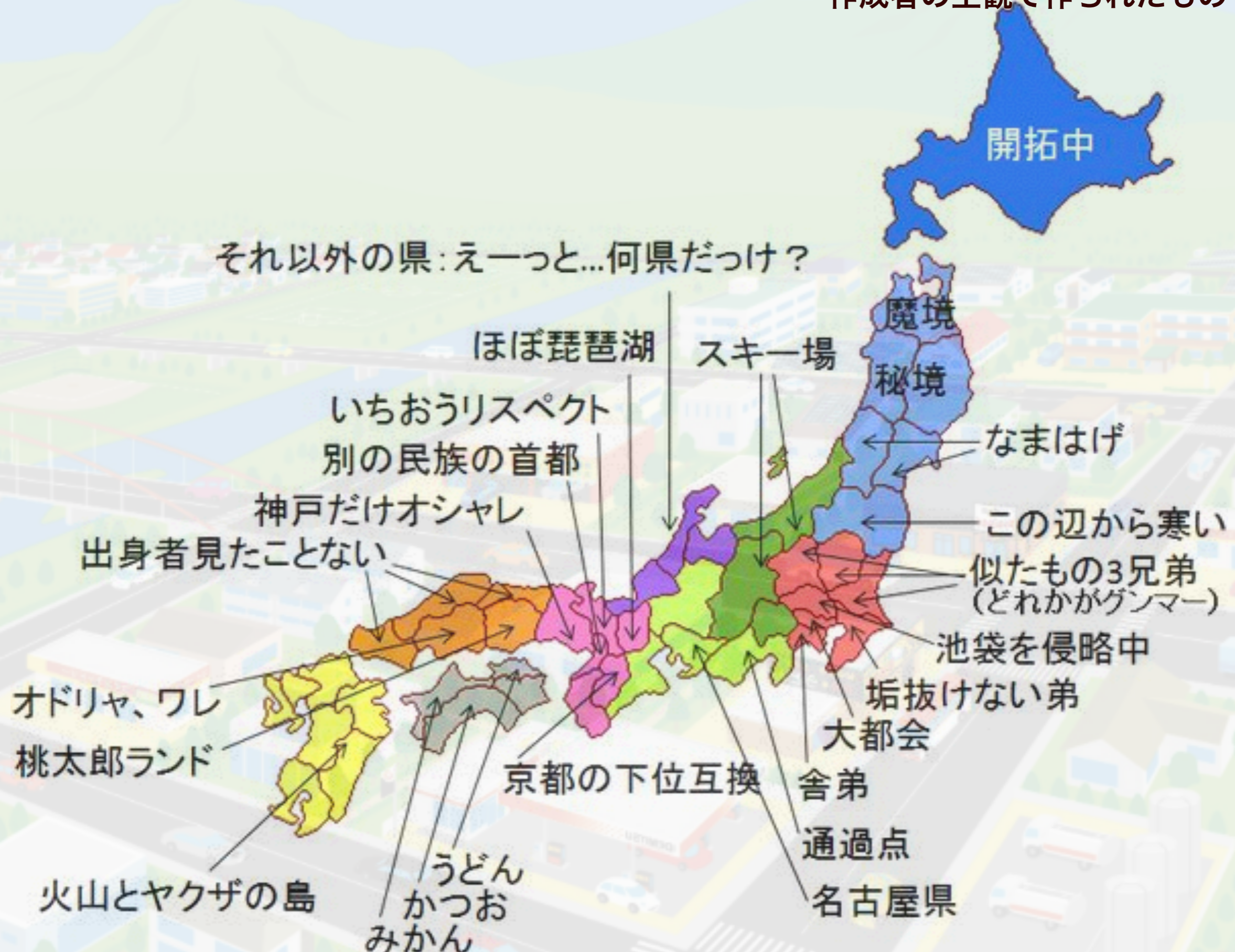
(北海道のみ東西分割し、  
2社配置)





# 偏見日本地図

ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観で作られたものです





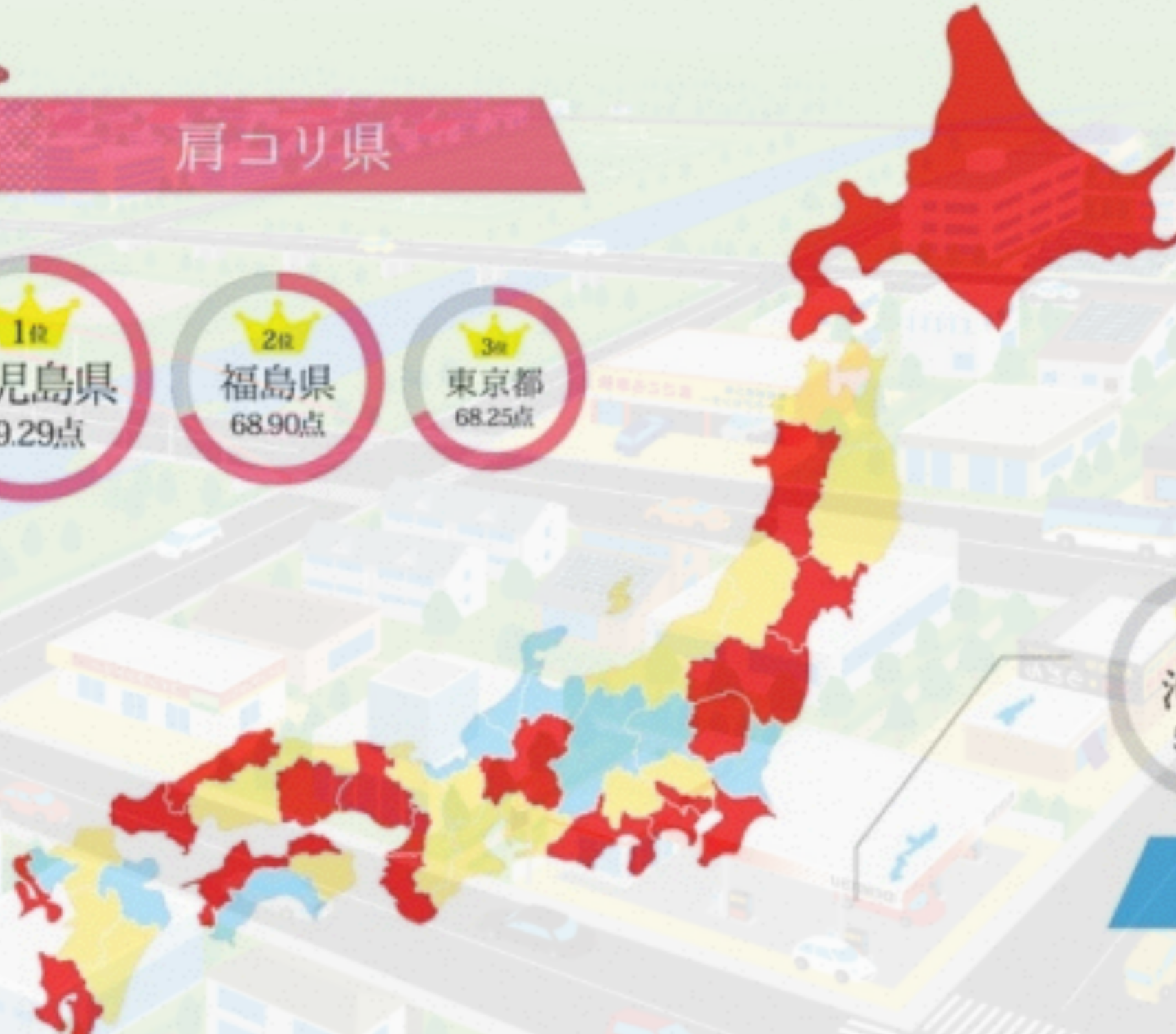
ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観で作られたものです

# 47都道府県 肩コリ県ランキング

## 肩コリ県



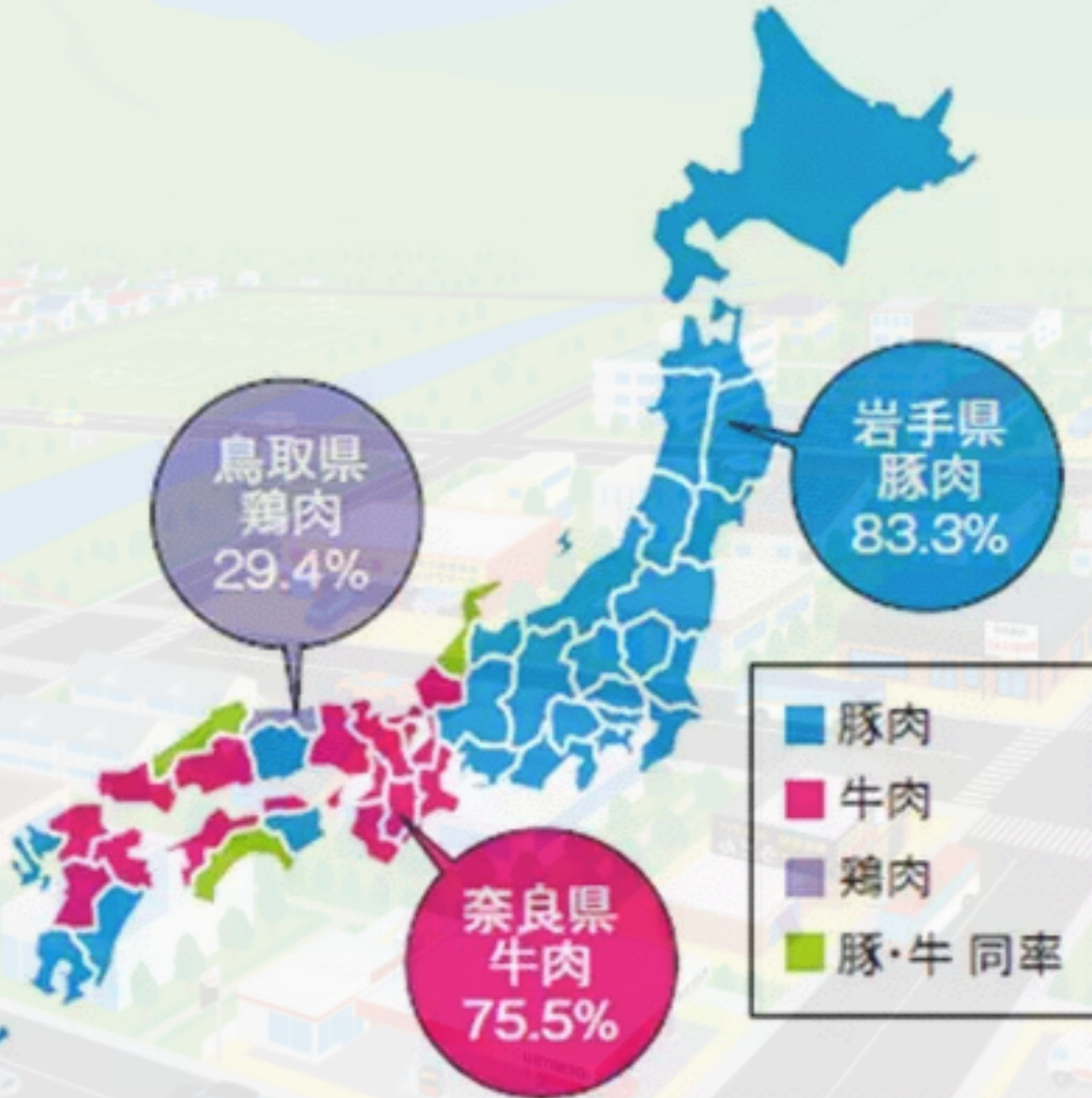
## 肩こってない県





# カレーに入れる「肉」は？

ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観（に基づいた統計）  
で作られたものです

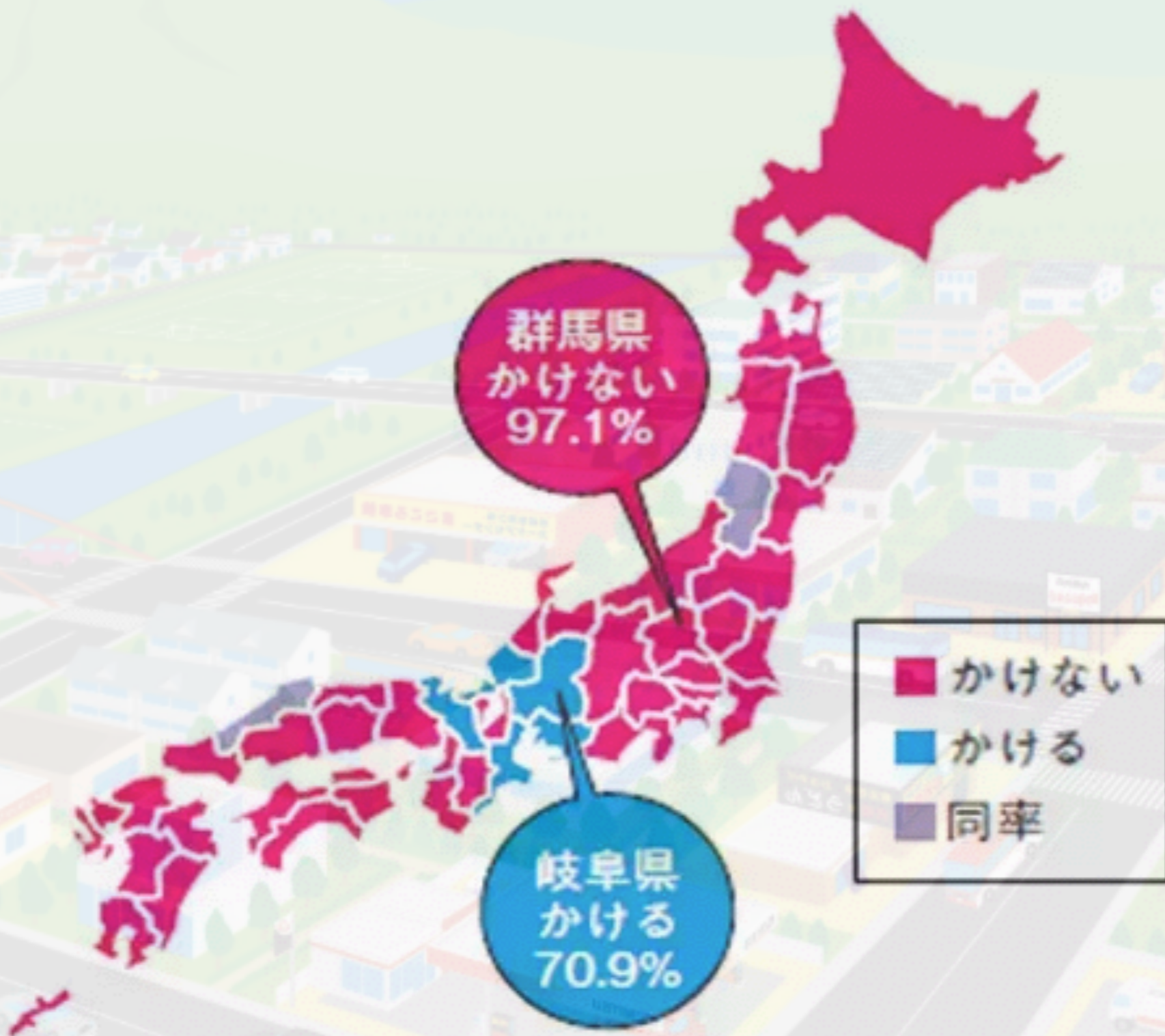


※各都道府県で最も支持の多かったもので色分け



# 冷やし中華にマヨネーズかける？

ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観（に基づいた統計）  
で作られたものです

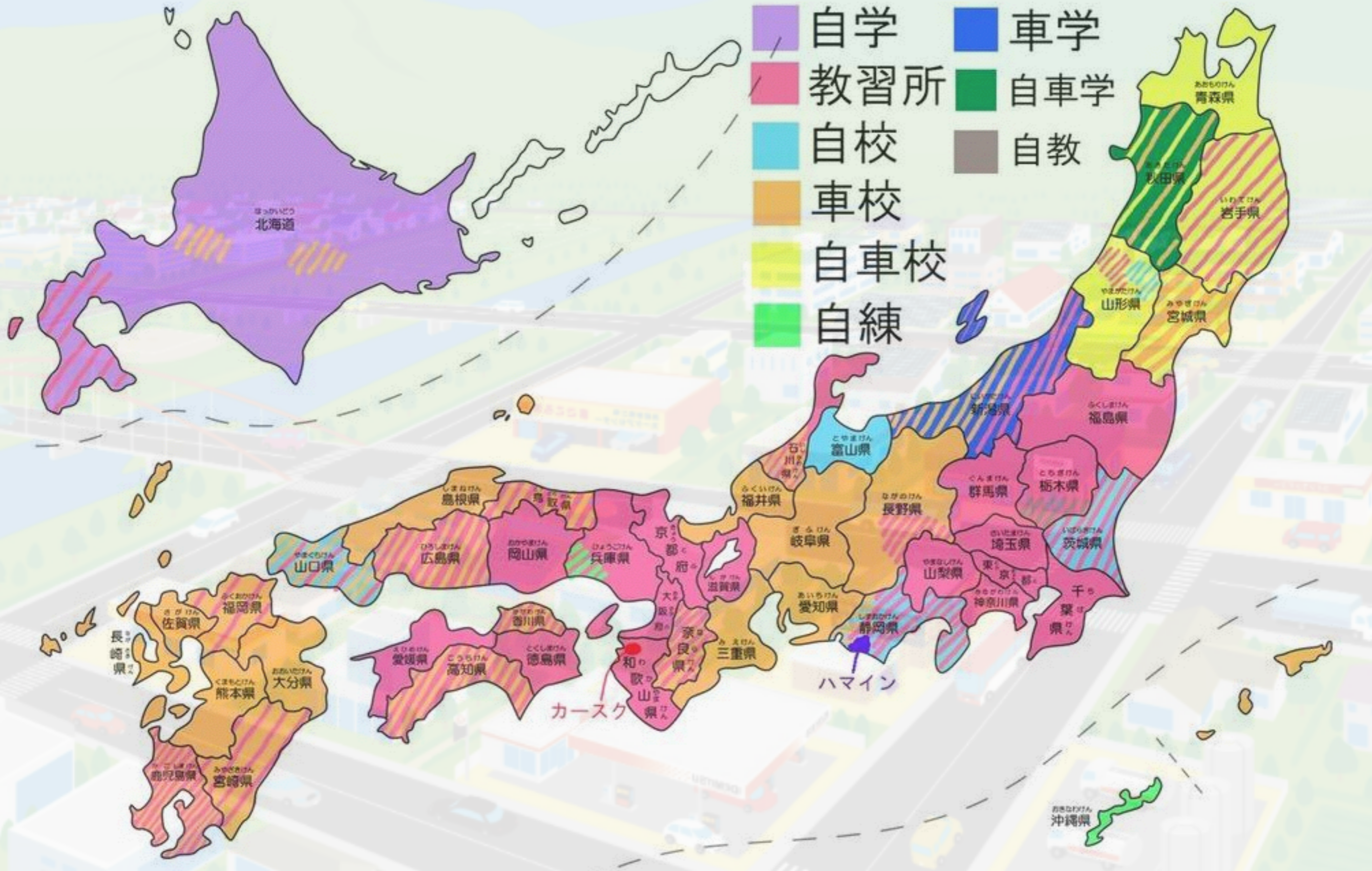


※各都道府県で最も支持の多かったもので色分け



# 「自動車学校」を何と言う？

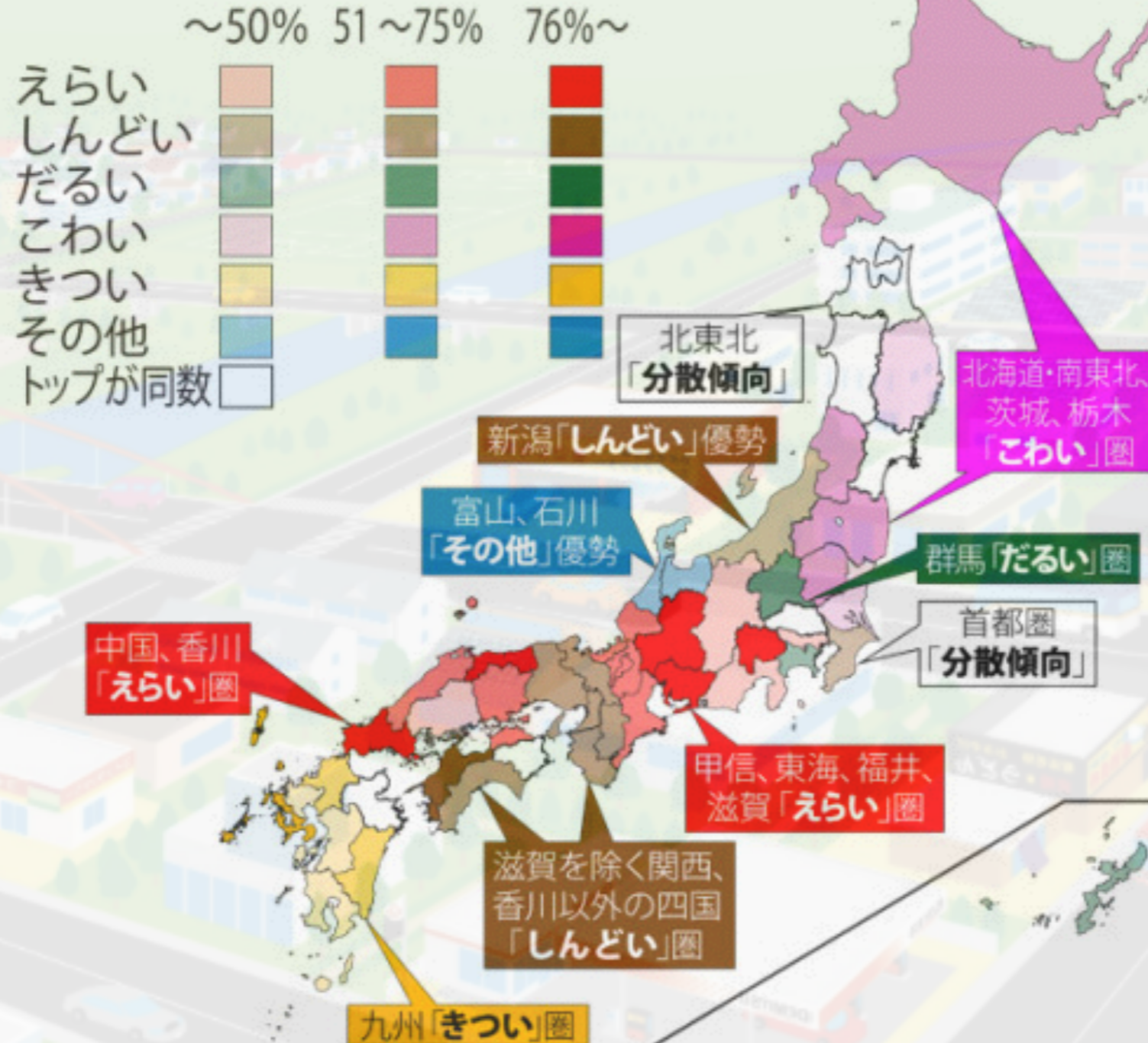
ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観（に基づいた統計）  
で作られたものです





ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観（に基づいた統計）  
で作られたものです

## 【都道府県別】体調が悪いとき、 地元の言葉で何と言う？



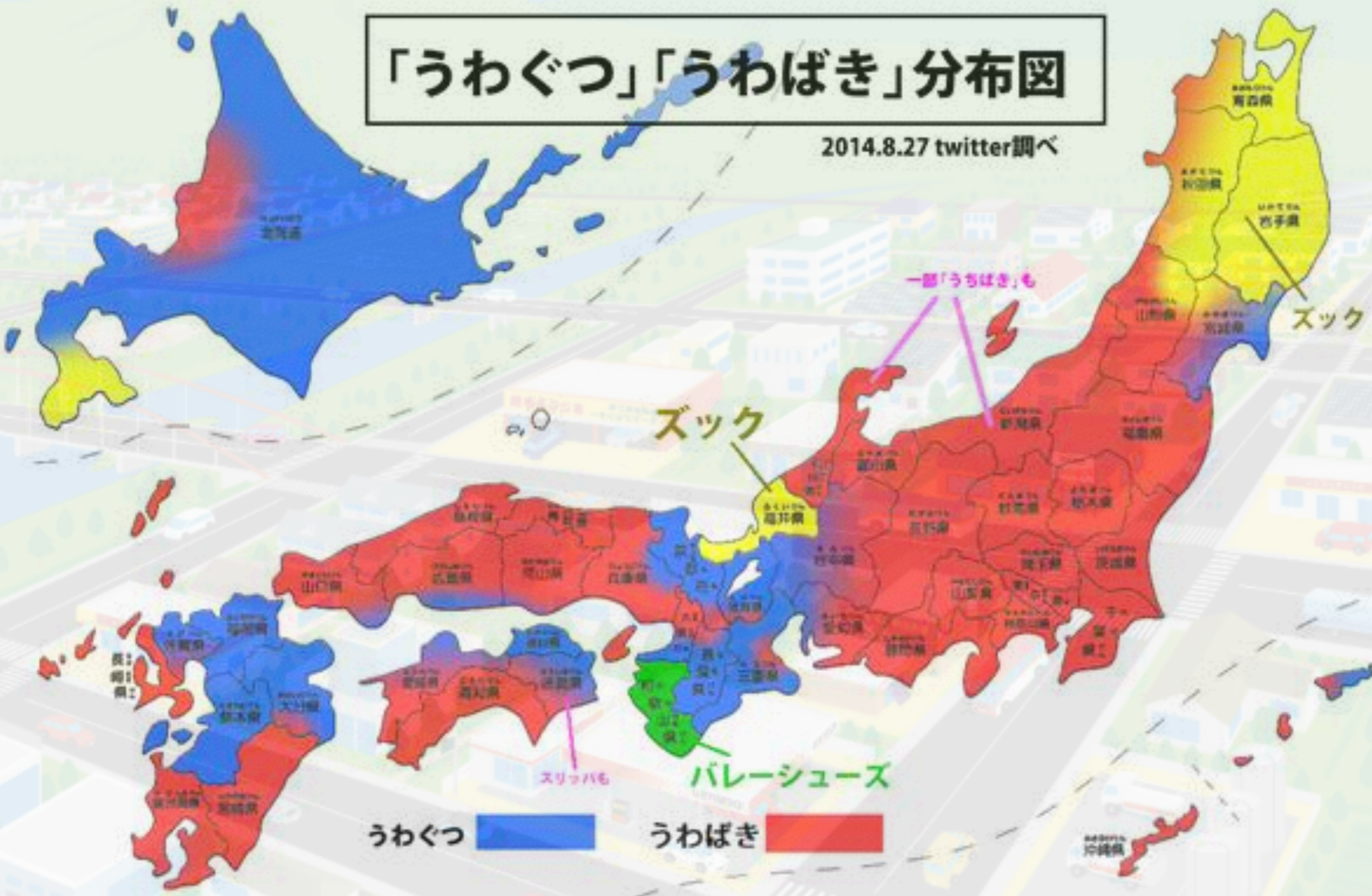
(Jタウンネット調べ)



ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観（に基づいた統計）  
で作られたものです

# 「うわぐつ」「うわばき」分布図

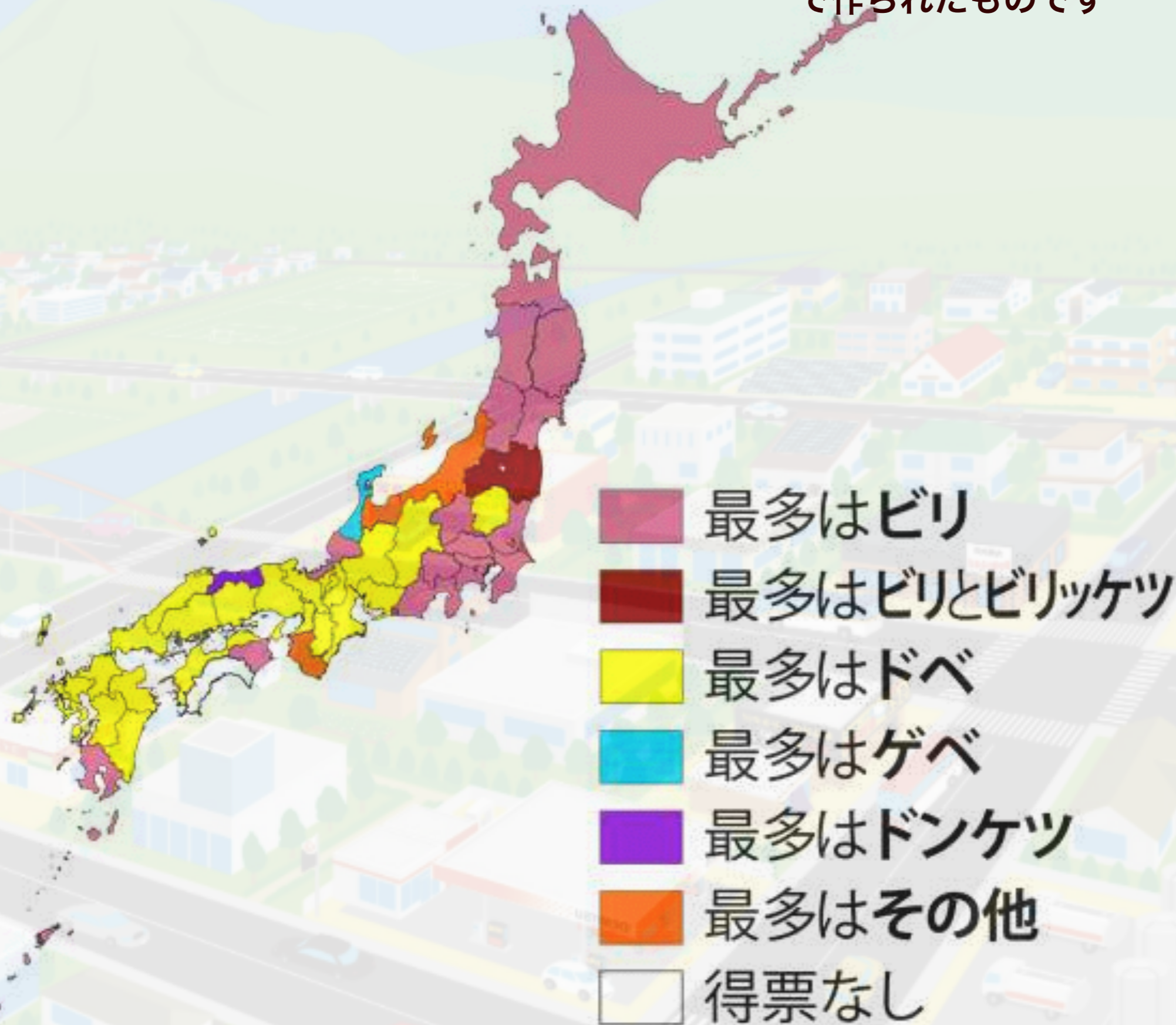
2014.8.27 twitter調べ





# 「最下位」のこと何て言う？

ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観（に基づいた統計）  
で作られたものです





# 愛知県偏見地図

ここからは「正確な資料」ではなく  
作成者の主観で作られたものです





## 第5回課題 「分割・区分けから、見出す地域特性」

名物、名産に限らず、そこで暮らす人の習性や性格、生活習慣  
そしてその様なライフスタイルから生まれる文化や生活様式、  
といった視点から地域特性を見出し、今回のレポートとして作  
成してください。

今回の考え方としてどのような「分割」「区分け」を行ったか  
と言う視点を重視して考察し、その分割要素（どのような範囲  
か）も記述してください。



## 第5回課題「分割・区分けから、見出す地域特性」

レポートとして充実した内容とするために、

以下の項目を踏まえて内容を検討、考察してください。

- ・ 地域、区域を定めて**地図等の図版も使用**し説明してください
- ・ その地域について**複数の特性**を取り上げてください
- ・ 他の**複数地域と特性を比較**検証してください
- ・ 結果、どのような違いがあったか、その**地域独自の要素**について言及してください