

An aerial, isometric illustration of a town. In the background, there are green mountains under a light blue sky with a few white clouds. The town below features various buildings, including houses, commercial structures, and a large white warehouse-like building. Roads with cars and trucks are visible, along with a bridge crossing a river on the left side. The overall style is clean and modern.

地域ビジネス特講Ⅰ

2020後期・金曜4限 / 谷口

地域特性の分析

前回課題の名物・名産にも関わってくる地域特性
地域の区切り、分割によって見える特性の状況

行政区画としての「住所」が基本

が、それ以外にも色々あり

地域を考える際に、そのスケールも同時に意識してみる
プライド・愛着などもスケールによって変化する

〇〇市内に住む人が感じる〇〇市への想いと、
そこを内包する□□県への想いは同じといえるだろうか？

行政区画・時代による変化

消えた町名、村名など多数

平成の大合併：

1999年から2010年まで、

地方行政効率化を目指し

政府主導で進められた

1999年時点での
行政区分

2014年までに1500以上の
市町村が吸収合併により消滅

特別区
政令市
市
町村
村

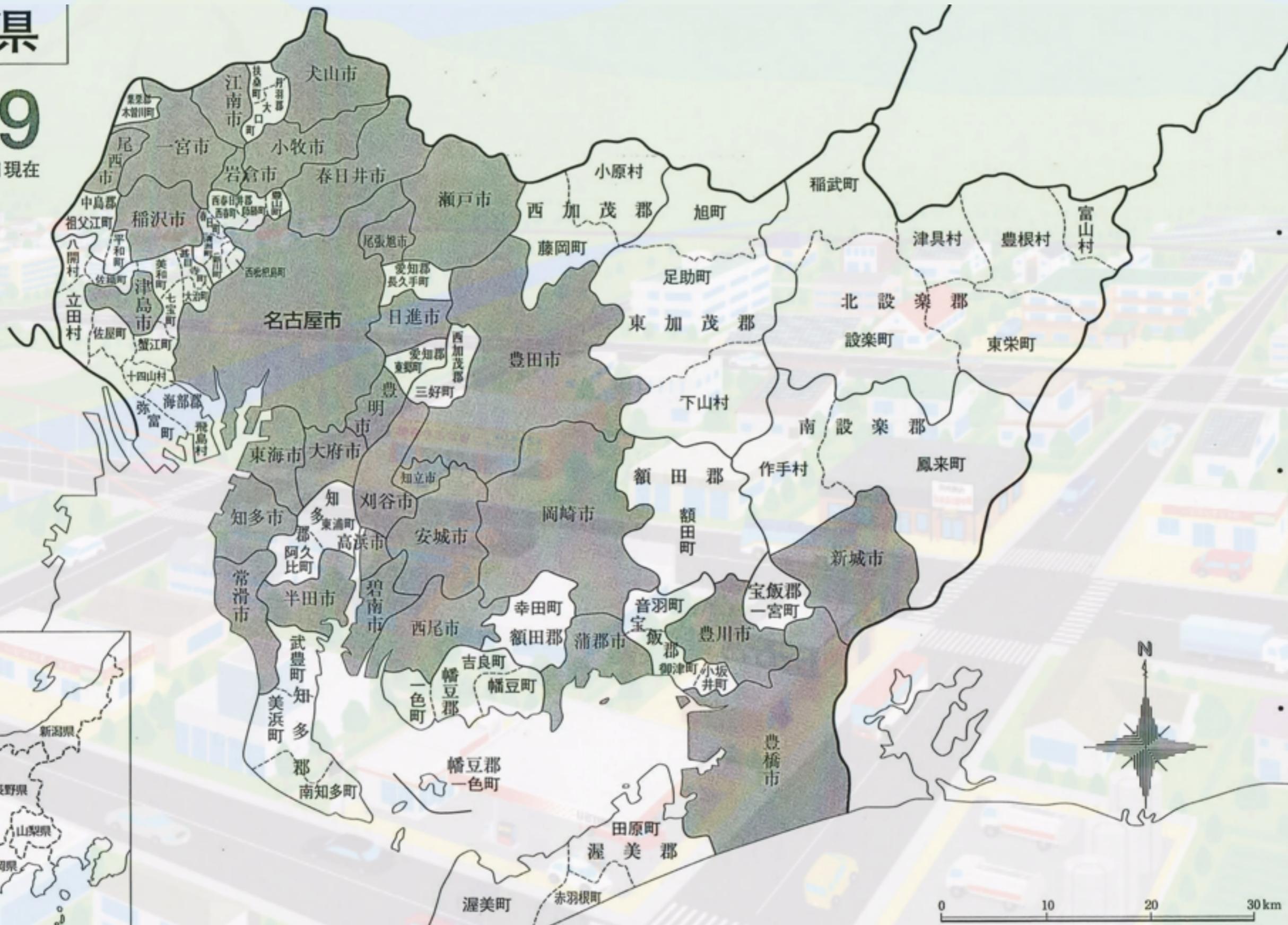


平成の大合併：愛知県の例

愛知県

1999

平成11年3月31日現在



平成の大合併：愛知県の例

愛知県

2013

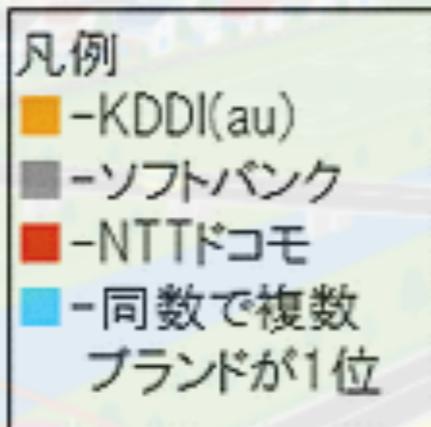
平成25年10月1日現在



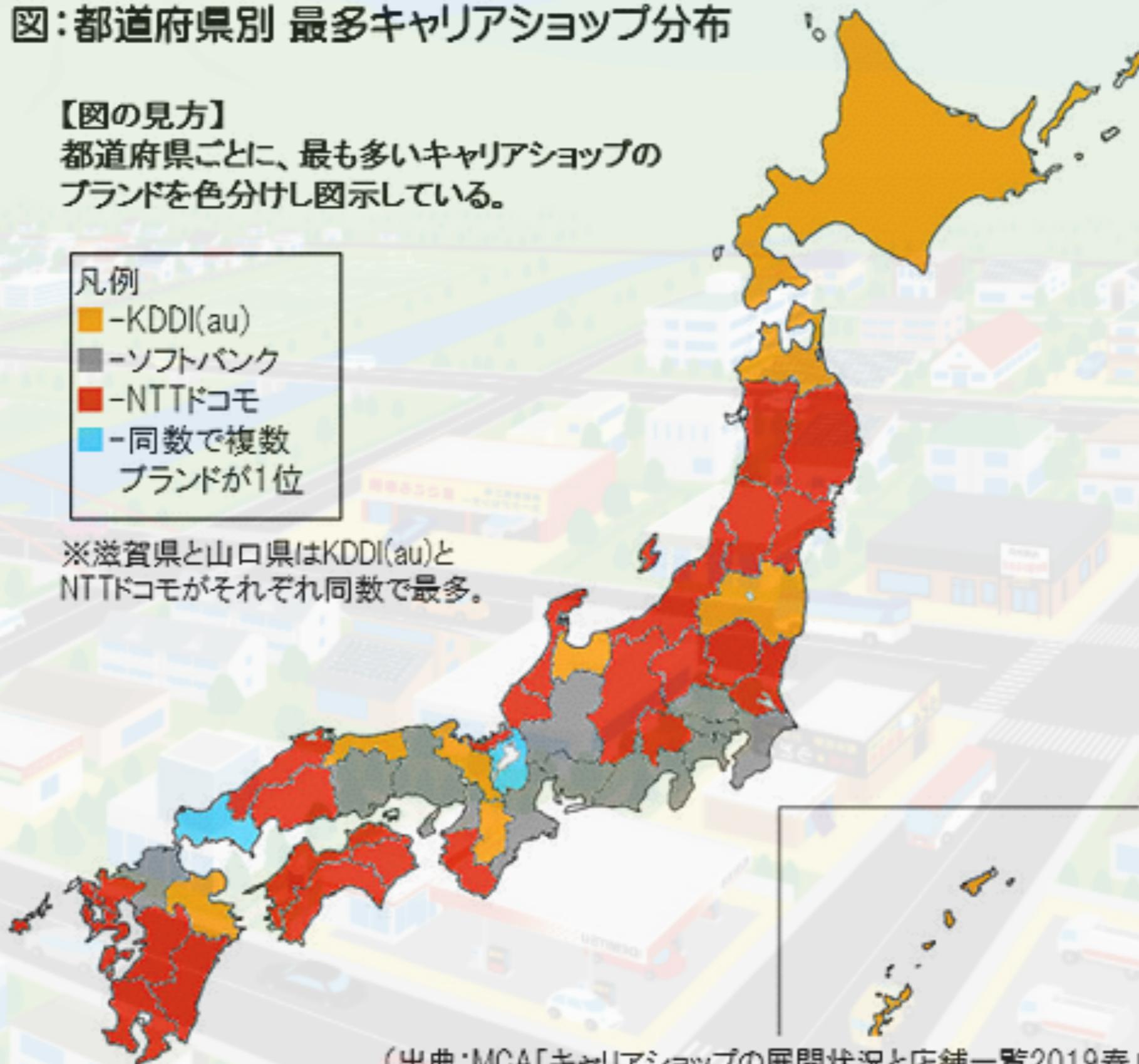
住所・地名以外の区分例

図：都道府県別 最多キャリアショップ分布

【図の見方】
都道府県ごとに、最も多いキャリアショップの
ブランドを色分けし図示している。



※滋賀県と山口県はKDDI(au)と
NTTドコモがそれぞれ同数で最多。



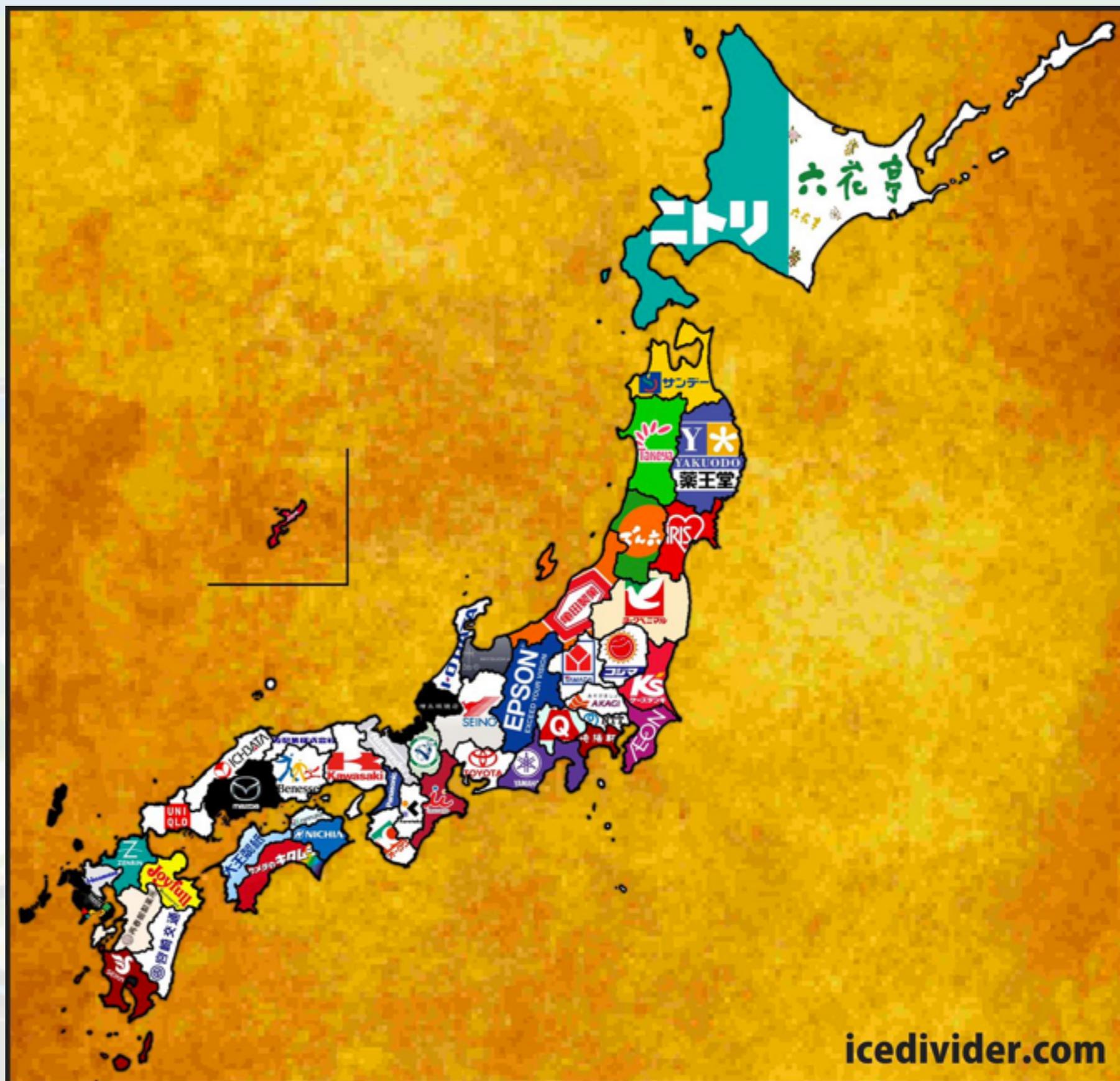
(出典：MCA「キャリアショップの展開状況と店舗一覧2019春」)

都道府県を代表する企業の配置図

ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観で作られたものです

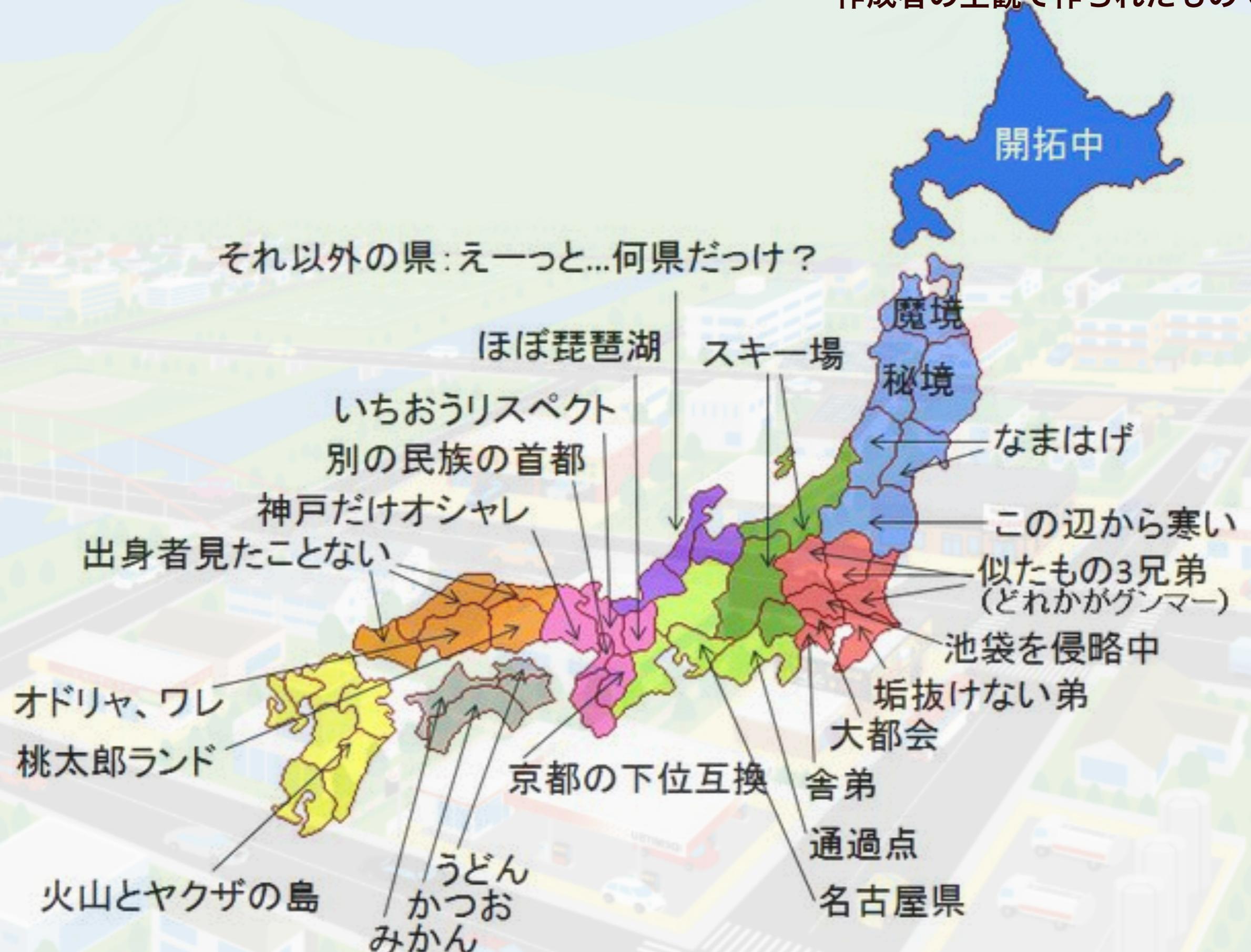
それぞれの都道府県に、
本社・本店を設置する
知名度の高い企業を配置。

(北海道のみ東西分割し、
2社配置)



偏見日本地図

ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観で作られたものです



ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観で作られたものです

47都道府県 肩コリ県ランキング



肩コリ県

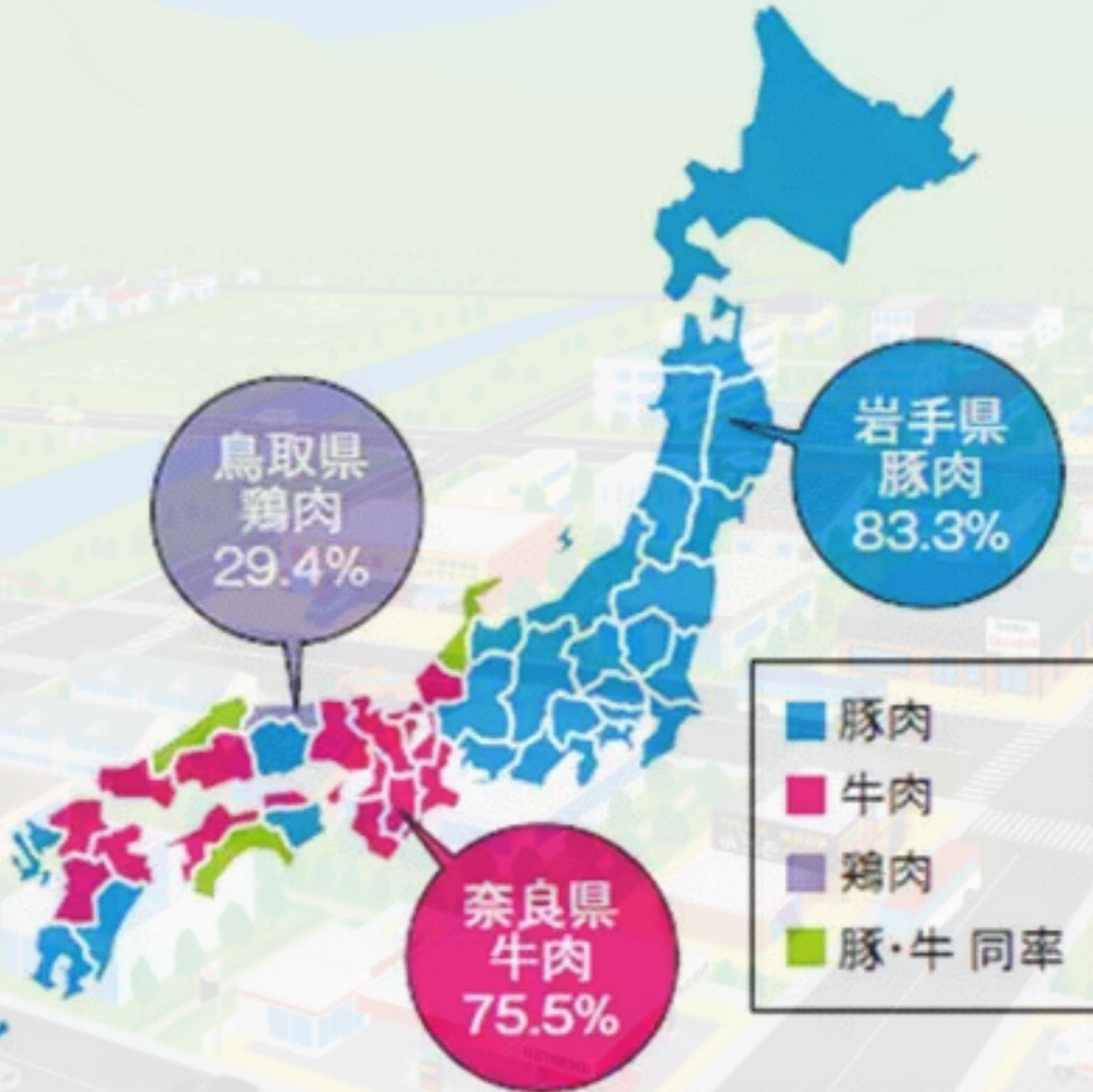
肩コリ点レンジ



肩こっていない県

カレーに入れる「肉」は？

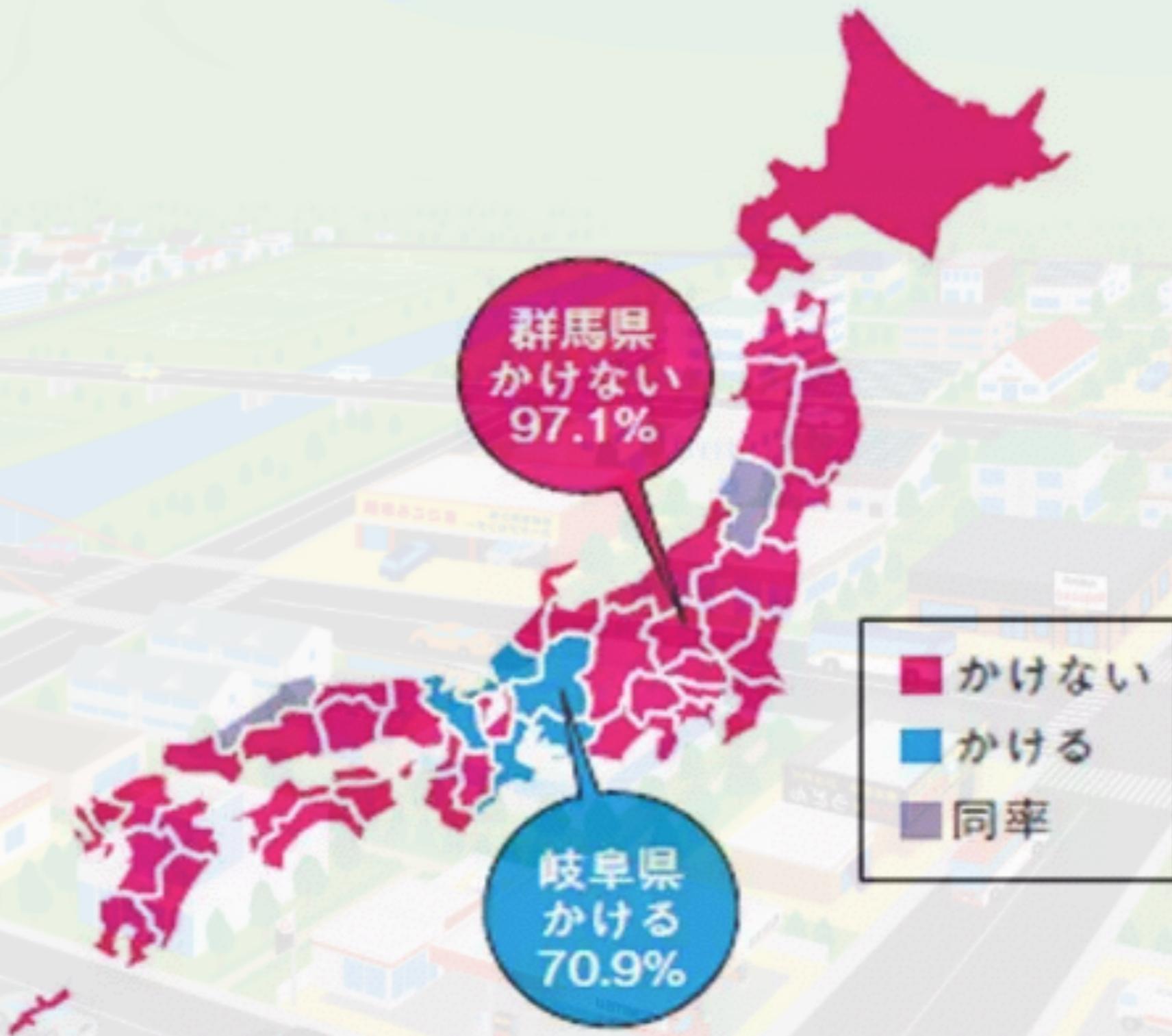
ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観（に基づいた統計）
で作られたものです



※各都道府県で最も支持の多かったもので色分け

冷やし中華にマヨネーズかける？

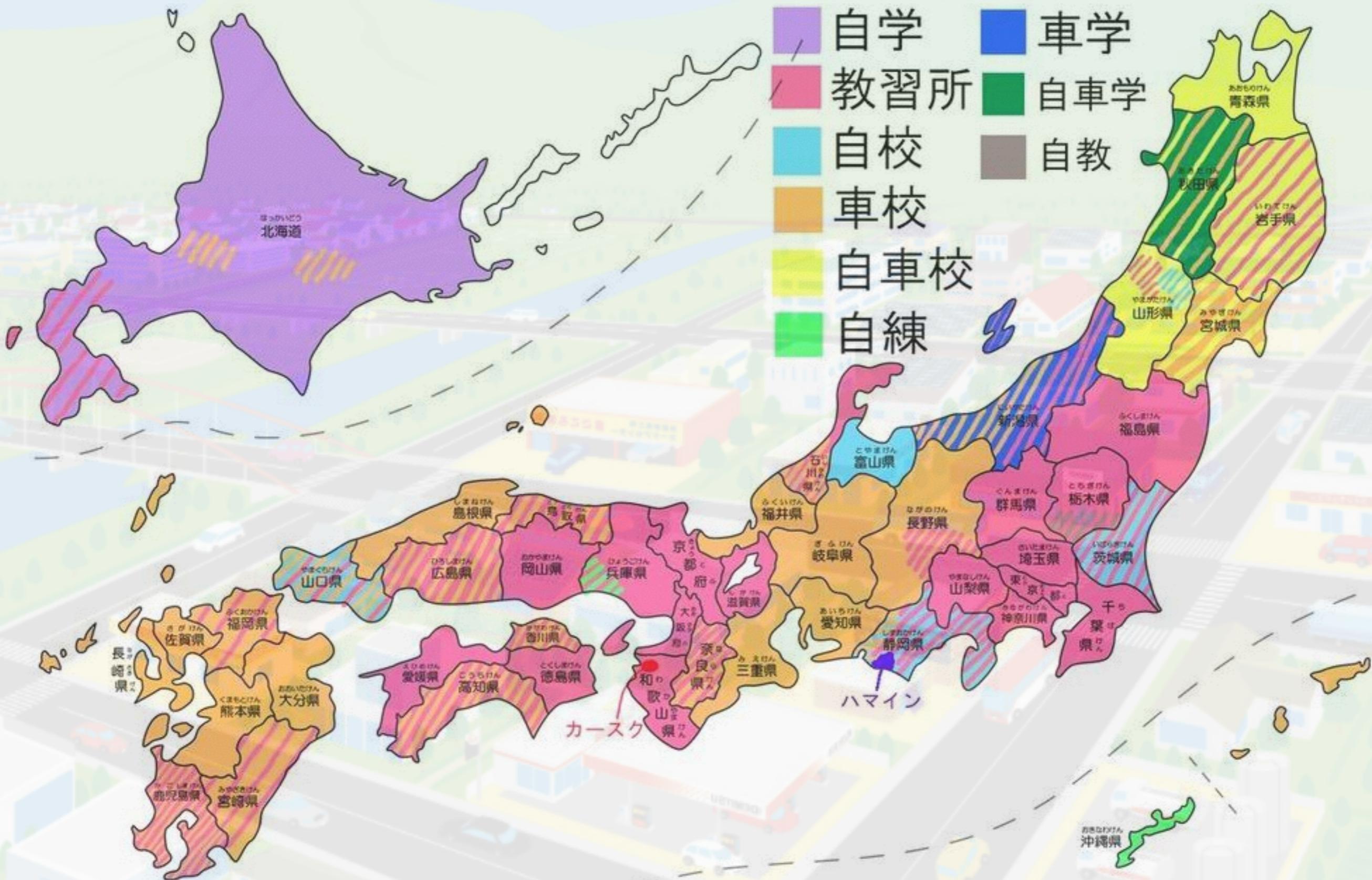
ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観（に基づいた統計）
で作られたものです



※各都道府県で最も支持の多かったもので色分け

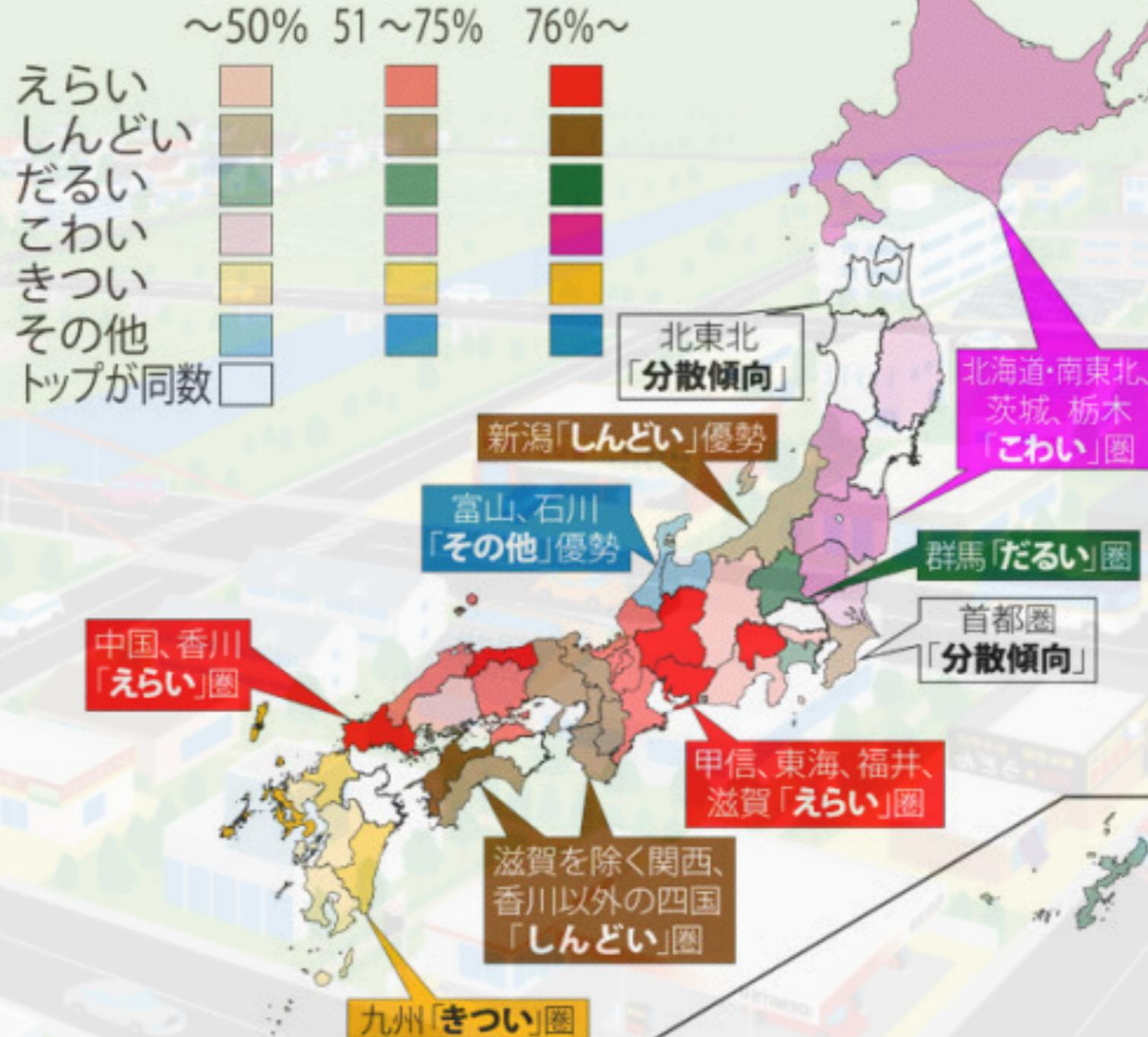
「自動車学校」を何と言う？

ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観（に基づいた統計）
で作られたものです



ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観（に基づいた統計）
で作られたものです

【都道府県別】体調が悪いとき、 地元の言葉で何と言う？

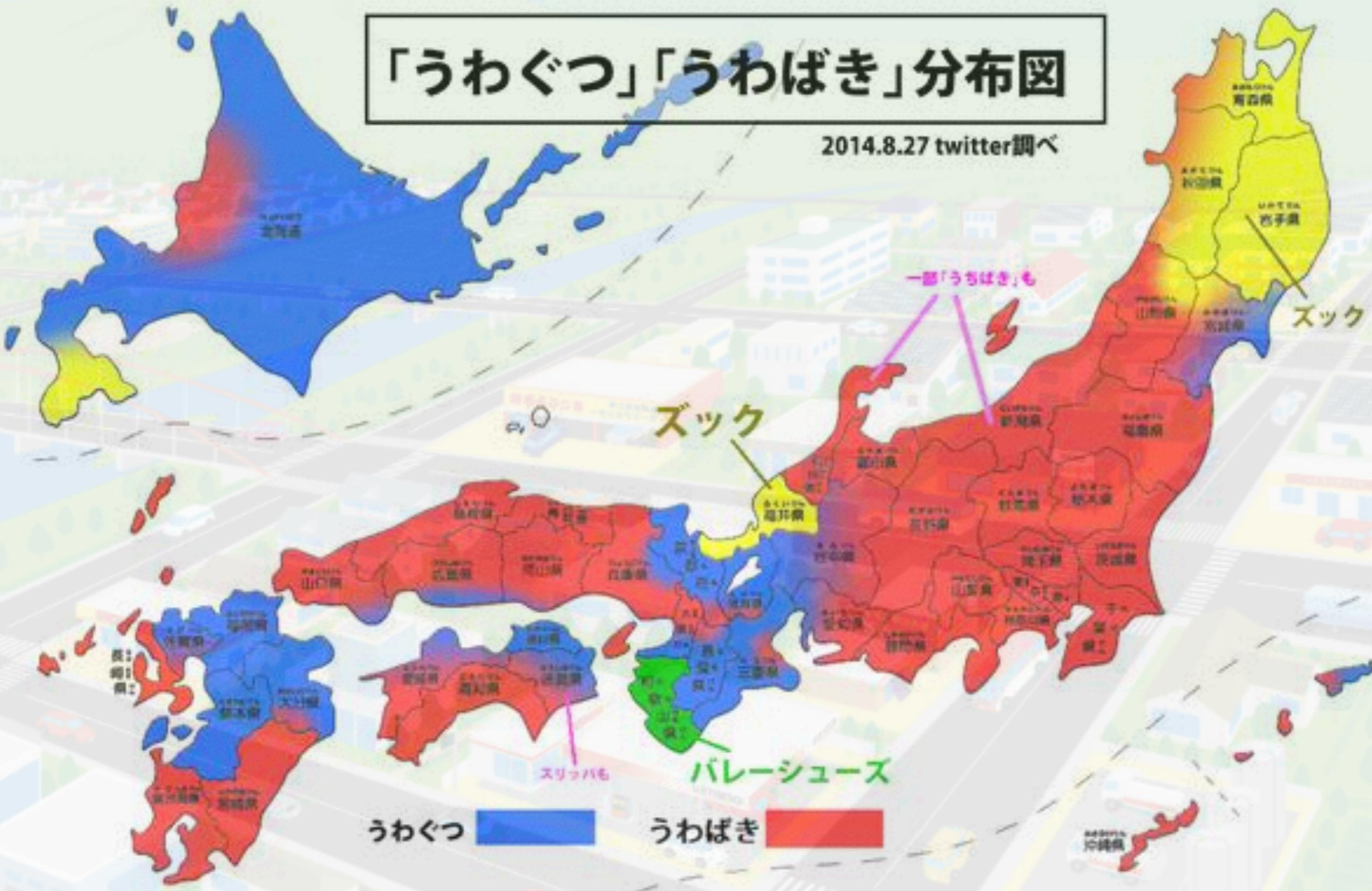


(Jタウンネット調べ)

ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観（に基づいた統計）
で作られたものです

「うわぐつ」「うわばき」分布図

2014.8.27 twitter調べ



「最下位」のこと何て言う？

ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観（に基づいた統計）
で作られたものです



愛知県偏見地図

ここからは「正確な資料」ではなく
作成者の主観で作られたものです



第5回課題 「分割・区分けから、見出す地域特性」

名物、名産に限らず、そこで暮らす人の習性や性格、生活習慣
そしてその様なライフスタイルから生まれる文化や生活様式、
といった視点から地域特性を見出し、今回のレポートとして作
成してください。

今回の考え方としてどのような「分割」「区分け」を行ったか
と言う視点を重視して考察し、その分割要素（どのような範囲
か）も記述してください。

第5回課題「分割・区分けから、見出す地域特性」

レポートとして充実した内容とするために、

以下の項目を踏まえて内容を検討、考察してください。

- ・ 地域、区域を定めて**地図等の図版も使用**し説明してください
- ・ その地域について**複数の特性**を取り上げてください
- ・ 他の**複数地域と特性を比較**検証してください

- ・ 結果、どのような違いがあったか、その**地域独自の要素**について言及してください