

An aerial, isometric illustration of a town. In the background, there are green mountains under a light blue sky with a few white clouds. The town below features various buildings, including houses, commercial structures, and a school. A road network is visible with several cars and trucks. A river or stream flows through the town. The overall style is clean and modern.

地域ビジネス特講Ⅰ

2020後期・金曜4限 / 谷口

「名物、名産、特産品、ご当地限定商品」
調査から得られたこと、そこから展開すべきこと

進物、おもたせ、オススメとして機能しているか？



名物、名産はその「地域」の**プライド**そのものである
愛すべき、魅力あるものとしてそこに存在しているだろうか？

地域の歴史や産業、社会の変化の中で地位を確立し、
多くの人に知られるまでの理由とは。そして消えていったものたちは？

地域についてより深く知り、新たな魅力に気づくために 「地域リテラシー」

積極的にその「地域」を知るために行うこと まずはわかりやすい「場」から

- 地図を見る。気になる場所をチェックする。
- 古い地図を見る。今と変わっている場所を探し、理由を考える。
- 寺社仏閣や祭りなど古くからの信仰対象となった場を探す。
- 出来るだけローカルな商店、スーパーに行き、ご当地品を探す。

前回までの
課題！

- そこに住む人の話を聞く。
- 新しく移り住んだ、あるいは他地域から働きに来ている人の話を聞く。
- 自分の関心ある分野、専門分野、仕事の目線から地域を見る。

前回課題でここまで出来ればなお良い
まさしく「地域ビジネス」！

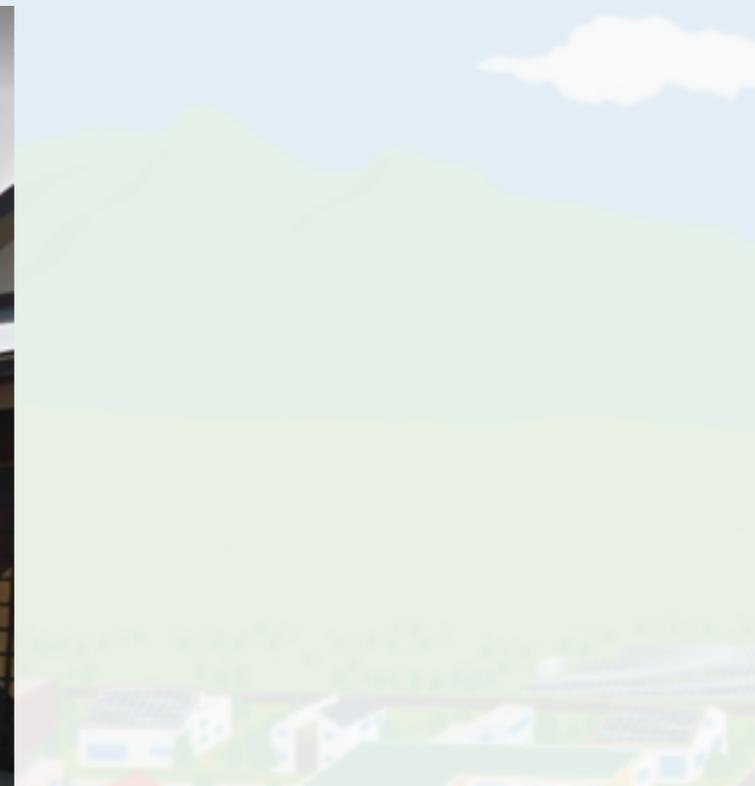
そこに暮らし、学び、働く人として地域を知ることから始める



そこになぜ？

坂がある？

川がある？



そこにあった鳥居や樹木
を避けて道が作られた？
それとも同時に
道が整備された？



住宅街に現れる大豪邸

一帯の地主か地元の名士か？ 地域の歴史とも関連？



人工的な水路や
ため池（調整池）
地域の生活用水、
農水産業とその
生産物に関連が？



ニュータウン、新興住宅、
歴史は浅いかもしれないが
切り開いた地形には、
土地の歴史あり？



縦と横の道で区画された地区を、斜めに貫く道路。

どのような理由が想像できるか？



旧街道や昔ながらの商店、
路上の祠や地蔵。
今を生きる私たちとの
接点を考えてみる。



第4回は課題の設定はありません

第3回レポート課題

「名物、名産、特産品、ご当地限定商品」調査2

選択した名産、名物の歴史だけでなく、それを取り巻く地域や産業の同時代的な移り変わりや地域住民の意識変化などを考察することで、名物が名物として定着する理由が見えてくる可能性が高まります。

今回の内容を踏まえてより充実したレポートとしてください。