

An isometric, top-down view of a city. The scene includes a river on the left, a bridge, various buildings (residential and commercial), roads with cars and buses, and green spaces. The overall style is clean and illustrative.

地域ビジネス特講 I

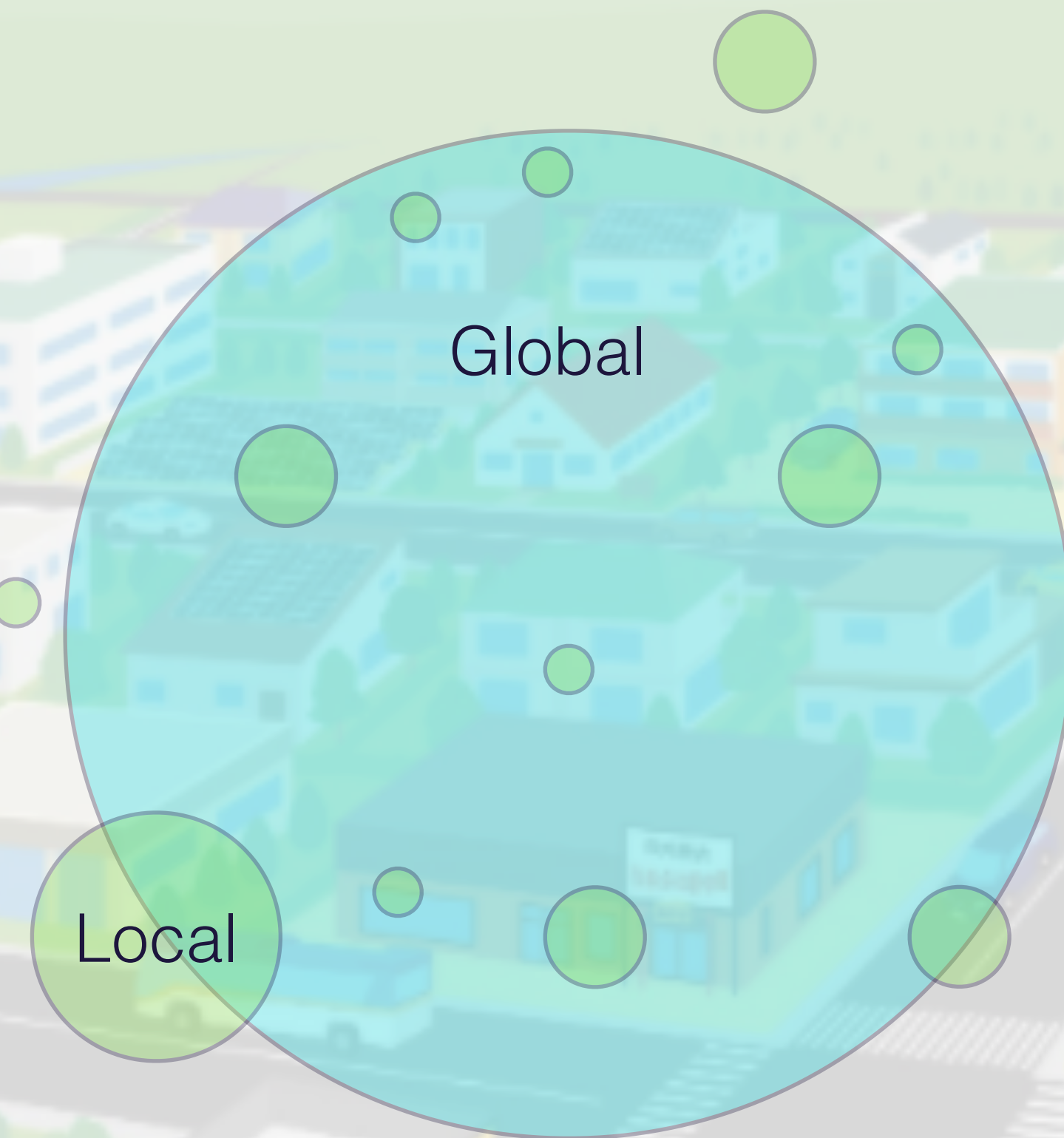
2021後期・オンデマンド / 谷口

ローカルな「地域」

グローバルな視点との対比

世界規模な広範囲な視点では、
気がつくことがなかったモノコト

地に足のついた状態で見つめ直した時に、
気がつかなかった様々なことが見え始める。



全ての人はローカルな場で生活する

身近な存在を改めて見直してみると・・・

そこには衣食住があり、学びがあり、仕事があり、生活がある

経済活動が必ずあり、普遍的なビジネスから
地域特性を活かしたもので多様に存在している



これこそが **「地域ビジネス」**

「地域」と「ビジネス」

その魅力とは？

というか、何が魅力なのか？

前回課題

「名物、名産、特産品、ご当地限定商品」調査

から考えてみる

進物、おもたせ、オススメとして機能しているか？

明宝ハムについての調査 商品やサービスの名称を入れてください



明宝ハム

明宝特産物加工株式が社

明宝特産物加工株式会社

東海3県

約1700円

1953年

18億400万円

静岡茶コーラについての調査



名称 静岡茶コーラ

販売元 木村飲料

製造元 木村飲料株式会社

販売提供地域 静岡県

価格 約250円

販売・サービス開始年 (終了したものはその年も)

2010年5月10日

年度売上規模

静岡茶コーラは変り種PETと言われて他にもカレーラム
ネやマスクメロンサイダーなどがある。それを合わせて
2007年から約300万本突破している。
年度売上は調べても乗っていませんでした。

名称 静岡茶コーラ

ご当地性の強さ 名物・名産 レア度も高い？

〇〇についての調査 商品やサービスの名称を入れてください



名称 かき醤油 味付のり
販売元 株式会社アサムラサキ
製造元 前田海苔株式会社
販売提供地域 全国(通販)
価格 548円(1個) ※通販サイトによって違いあり
販売・サービス開始年 (終了したものはその年も) 2007年
年度売上規模 (情報の出典を合わせて記入してください。情報公開されていない場合は販売提供地域、売上数から予測して、その根拠とともに記入してください)

<https://www.asamurasaki.co.jp/item/detail.php?id=459>

〇〇についての調査 商品やサービスの名称



名称 お米のタルト
販売元 東郷町
製造元 東郷町
販売提供地域 東郷町
価格 不明
販売・サービス開始年 (終了したものはその年も) 不明
年度売上規模 不明
(情報の出典を合わせて記入してください。情報公開されていない場合は販売提供地域、売上数から予測して、その根拠とともに記入してください)

ご当地性の強さ
かつ
普遍的商品分野
での独自性

〇〇についての調査 商品やサービスの名称を入れてください



名称 八丁味噌

販売元 カクキュー

製造元 岡崎市

販売提供地域 全国的

価格 400～800円くらい

販売・サービス開始年 1645年（終了したものはその年も）

年度売上規模 11億円

https://www.kakukyu.jp/company_outline.asp

（情報の出典を合わせて記入してください。情報公開されていない場合は販売提供地域、売上数から予測して、その根拠とともに記入してください）

学籍番号 氏名を記入

名称
公式情報へのWebリンク

名称水饅頭

販売元金蝶園総本家

製造元つちや

販売提供地域岐阜県大垣市

価格一個100円

販売・サービス開始年（終了したものはその年も）

1755年

年度売上規模

3億5千万



歴史、伝統

100年以上にわたり

人々の支持を得た

〇〇についての調査 商品やサービスの名称

〇〇についての調査 商品やサービス



名称

販売元

製造元

販売提供地域

価格

販売・サービス開始年（終了したものは）

年度売上規模

（情報の出典を合わせて記入してください。情報がない場合は販売提供地域、売上数など）

名称 万古焼

販売元 株式会社 森三、通販

製造元 株式会社 森三

販売提供地域 全国

価格 1000～10000円

販売・サービス開始年
1945年（昭和20年）6月18日

年度売上規模 約130億円



歴史、伝統
100年以上にわたり
人々の支持を得た

なごやん調査



名称
公式情報へのWebリンク
https://www.pascoshop.com/DefaultBrandTop.aspx?bid=nagoyan&utm_source=Google&utm_medium=cpc&utm_campaign=nagoyan&advc=n_goc001&gclid=EAlaIqobChMI0qq-g4zF7AIVN8EWBR1lyQ9gEAAYASAAEgLQJPD_BwE

名称 なごやん

販売元 敷島製パン株式会社

製造元 敷島製パン株式会社

販売提供地域 愛知県全域

価格 1080円14個入り

販売・サービス開始年 昭和32年（終了したものはその年も）

年度売上規模 30万個
（情報の出典を合わせて記入してください。情報公開されていない場合は販売提供地域、売上数から予測して、その根拠とともに記入してください）

学籍番号 氏名を記入

しるこサンドについての調査



名称 しるこサンド

販売元 全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストア

製造元 松永製菓（愛知県小牧市）

販売提供地域 不定期ながら全国で提供

価格 110円

販売・サービス開始年 昭和41年に商品化

年度売上規模
https://www2.fgn.jp/mpac/_data/2/item/?j=4902773016157a

ご当地性から
近隣地域へと
知名度を広げる

ますの寿司についての調査

長崎ちゃんぽん <https://www.ringerhut.jp>



名称 長崎ちゃんぽん

販売元 株式会社 リンガーハット等

製造元 株式会社 リンガーハット等

販売提供地域 全国

価格 長崎ちゃんぽん
東日本エリア 650円
西日本エリア 620円

販売・サービス開始年（終了したものはその年も）
昭和49年8月13日

年度売上規模 株式会社リンガーハット2021年2月期決算説明会資料
21年2期34,049百万円
（情報の出典を合わせて記入してください）

名称 ますの寿司

販売元 ますのすし本舗 源

製造元 ますのすし本舗 源

販売提供地域 富山、東京、神奈川、群馬、新潟、岐阜、愛知、石川、大阪

価格 1,000円～3,000円

販売・サービス開始年 明治45年

年度売上規模
年度売上200万個（2013年）
＝10億円～30億円

ご当地性から
近隣地域へと
知名度を広げる



〇〇についての調査 商品やサービスの名称を入れてください



名称ぶどう、マスカット

販売元横山ぶどう園

製造元横山ぶどう園

販売提供地域愛知県小牧市大草6147番地

価格不明

販売・サービス開始年1970年頃

年度売上規模
不明

後藤サボテンについての調査

名称

名称 サボテン

販売元 後藤サボテン

製造元 後藤サボテン

販売提供地域 全国

価格 1000円～6000

販売・サービス開始年 昭和51年

年度売上規模
4000万ぐらいだとおもいます。オンライン
ショップなどがあるから。



生鮮品、ナマモノ

非食品

のご当地性

小牧市の名産 名古屋コーチンについての調査



名称 名古屋コーチン

販売元 河瀬養鶏場

製造元 河瀬養鶏場

販売提供地域 小牧市大草町

価格 30個 3280 (税込) 円

販売・サービス開始年 平成元年4月1日設立

年度売上規模 5000万円 (予想)
この販売所自体の売上はわからなかったの
で、名古屋コーチンの年間売上で予想しまし
た。

名称 有限会社河瀬養鶏

ピュアホワイト(白いとうもろこし)



名称 ピュアホワイト(白いとうもろこし)

販売元 カネキタ北釧水産株式会社

製造元 カネキタ北釧水産株式会社

販売提供地域 南幌町

価格 4980円 (10本入り)

販売・サービス開始年 (終了したものはその年も)
2021年5月中旬頃

生鮮品、ナマモノ

非食品

のご当地性

〇〇についての調査 商品やサービスの名称を入れてください

名称 雪塩ちんすこう

販売元 南風堂

製造元 南風堂

販売提供地域 沖縄県

価格 12個入300円 24個入550円 48個入1000円

販売・サービス開始年 2005年（終了したものはその年も）

年度売上規模 会社の年商が200億9百万円なのでそのうちの半分が雪塩ちんすこうの売上だと考えおよそ100億450万円と予想。

（情報の出典を合わせて記入してください。情報公開されていない場合は販売提供地域、売上数から予測して、その根拠とともに記入してください）

<http://www.nanpudo.co.jp/company/index.html>



学籍番号RB20046 氏名木本翔を記入

名称 雪塩ちんすこう

公式情報へのWebリンク

<http://www.nanpudo.co.jp/item/index.html>

赤福についての調査

名称 赤福

販売元 赤福

製造元 赤福

販売提供地域 三重 愛知 奈良 滋賀 岐阜
阜の百貨店やサービスエリア、鉄道売店、空港売店など

価格 8個入り→760円
12個入り→1,100円

販売・サービス開始年 宝永4年 1707年

年度売上規模 約92億円



名称 赤福

十分な知名度を
獲得し、全国的に
多くの人々が認識

ブラックサンダーについての調査



名称
ブラックサンダー
販売元
豊橋
製造元
有楽製菓株式会社
販売提供地域
全国
価格
1個あたり26円
販売・サービス開始年（終了したものはその年も）
1994年
年度売上規模
（情報の出典を合わせて記入してください。情報公開されていない場合は販売提供地域、売上数などから予測して、その根拠とともに記入してください）
111億4,000万円※ 2020年7月期

〇〇についての調査 商品やサービスの



名称 スターバックスご当地フラペチーノ

販売元 スターバックス

製造元 不明

販売提供地域 全国

価格 682円

販売・サービス開始年
6月30日から8月3日
年度売上規模
7月から9月の間で3億9200ドル

十分な知名度を
獲得し、全国的に
多くの人々が認識
が、しかし・・・



先程のスタバも含め、
このような場合の
ご当地性は、
どこにあるか？

生産メーカー「ユラク」は
本社：東京（発祥も同じ）
工場：札幌、豊橋

根付いたら勝ちの精神（一つの戦略として）

その「魅力」って、 いつからそこにあったもの？

名物、名産、特産品、ご当地限定商品などが
課題で取り上げられました。

それらは、いつからその地域にあって、
いつから「名物」になって、いつから多くの人に知られ、
いつから他地域の人にすすめられるものになったのでしょうか？

いつからあったのか、だいたい見当をつけたら、

その前は「魅力」はなかった？

別のものがあった？

現在までの間に「魅力」は変化した？

なぜ、それが名物、名産として定着したのだろうか。

原材料や生産者などの所縁（ゆかり）か、

類似するものの存在はあるのか、

その分野の中でも特にその商品が選ばれる理由は？

などを考察してみましよう。

第3回課題

レポート課題

「名物、名産、特産品、ご当地限定商品」調査2

第2回課題で選び調査したものから、それが現れる前は
その地域はどのような状況だったのか、同じようなものこと
はあったのか、そしてどのような理由でそれが生まれ、多くの人に
受け入れられ現在に至ったか。さらに現在までの間に変化はあったか。
という点を地域の歴史や産業、社会の変化などと合わせて考察調査、
想像し、レポートにまとめてください。

その地域を知る自分自身の視点で以上の内容を考え想像してください

課題提出時の注意

〇〇についての調査 商品やサービスの名称を入れてください



購入、サービスを受けられる場所や店舗情報

世間の評価
(情報の出典を合わせて記入してください)

自分自身の評価

名称 上記画像も差し替えて下さい
公式情報へのWebリンク

課題に何も手を付けずに提出（だけ）することはやめて下さい。

もし、操作などがわからない場合はメッセージなどで問い合わせして下さい。