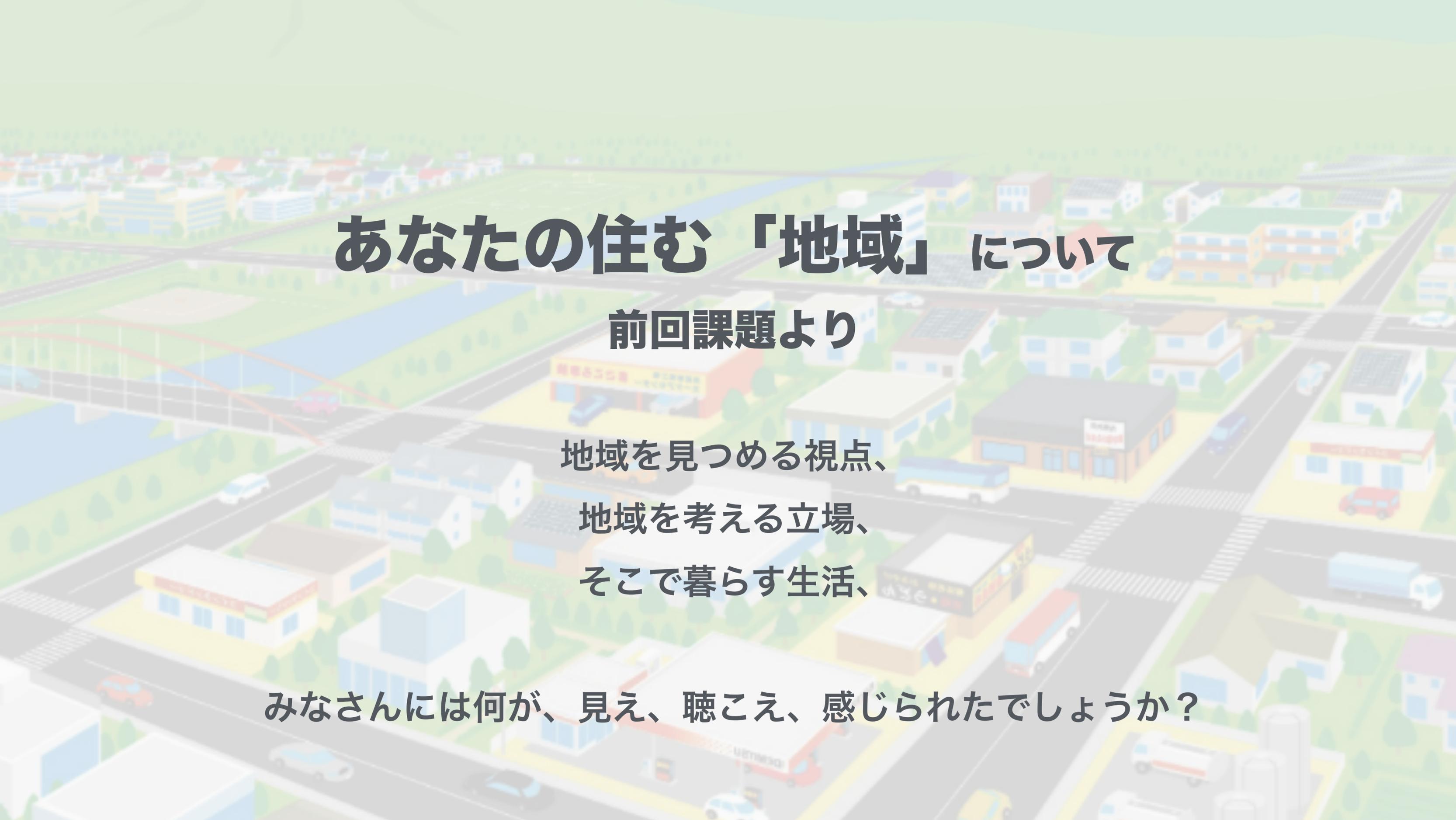


An isometric, top-down view of a city. The scene includes a river on the left, a bridge crossing it, and a network of roads with various vehicles like cars, buses, and trucks. Buildings of different sizes and colors (blue, white, brown) are scattered throughout. The overall style is clean and illustrative.

地域ビジネス特講 I

2021後期・オンデマンド / 谷口



あなたの住む「地域」について

前回課題より

地域を見つめる視点、
地域を考える立場、
そこで暮らす生活、

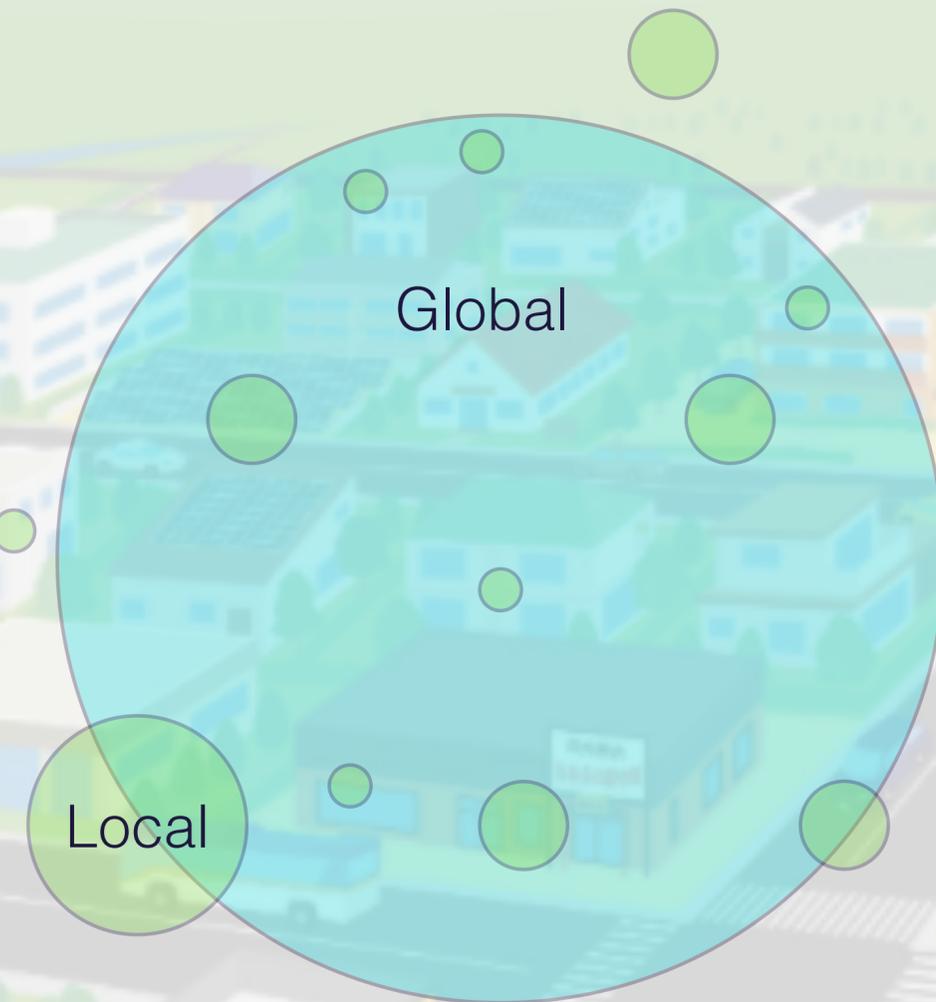
みなさんには何が、見え、聴こえ、感じられたのでしょうか？

ローカルな「地域」

グローバルな視点との対比

世界規模な広範囲な視点では、
気がつくことがなかったモノコト

地に足のついた状態で見つめ直した時に、
気がつかなかった様々なことが見え始める。



全ての人はローカルな場で生活する

身近な存在を改めて見直してみると・・・

そこには衣食住があり、学びがあり、仕事があり、生活がある

経済活動が必ずあり、普遍的なビジネスから
地域特性を活かしたもので多様に存在している



これこそが **「地域ビジネス」**

地域ビジネスのわかりやすい例

- 名物、名産、特産品
- ご当地限定商品

食品や飲料がイメージされやすいが、アパレル、工業製品、
工芸品や各種サービスなど多岐に渡る

(名物に美味しいもの無し、などと呼ばれたりするが・・・)

どの地域にも**必ず**在る



第2回課題

「名物、名産、特産品、ご当地限定商品」調査

自分自身で体験（使い勝手や味わいなど）したことのある
「名物」「名産」「ご当地サービス」を1点選び、
課題シート項目に従って検討調査を行なってください。