

# 愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2023年度	開講期(Semester)	後期
授業科目名(Course name)	専門演習IV		
担当者(Instructors)	上條 憲二	配当年次(Dividend year)	4
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	必修

## ■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

テーマは「ブランドとコミュニケーション」である。ブランディングの基礎を学びながら、それを発信する手段としての広告コミュニケーション活動をどのように展開していくかを総合的に学ぶ。実際の組織、企業、地域などを題材に、作品制作にもチャレンジする。なお、オンライン授業時の質問等の受付については、授業内に指示する。

## ■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	演習
授業の方法(Class method)	企画立案、プレゼンテーション、企画実施。

## ■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション	後期の授業計画。前期の課題確認。成績評価の方法説明。	<input type="checkbox"/>
第2回	広告企画の立案方法	広告はどのように作られるか、その作り方を学ぶ	<input type="checkbox"/>
第3回	具体的なテーマのオリエンテーション	名古屋の具体的な企業（BP受講企業など）をテーマとした広告計画の立案を行う。チームに分かれて。	<input type="checkbox"/>
第4回	広告計画立案	具体的企業を想定した広告計画を立案する。	<input type="checkbox"/>
第5回	広告計画立案	具体的企業を想定した広告計画を立案する。	<input type="checkbox"/>
第6回	広告計画立案	具体的企業を想定した広告計画を立案する。	<input type="checkbox"/>
第7回	広告プレゼンテーション	広告作品を企業にプレゼンテーションする。	<input type="checkbox"/>
第8回	卒業論文ブリーフィング	卒業論文執筆の進め方について説明する。一人、16000文字以上。	<input type="checkbox"/>
第9回	卒業論文テーマ発表	各自、自らの卒業論文のテーマ・構想を発表する。	<input type="checkbox"/>
第10回	卒業論文執筆	卒業論文を執筆する。	<input type="checkbox"/>
第11回	卒業論文執筆	卒業論文を執筆する。	<input type="checkbox"/>
第12回	卒業論文執筆	卒業論文を執筆する。	<input type="checkbox"/>
第13回	卒業論文完成・発表	卒業論文集を完成させる。	<input type="checkbox"/>
第14回	専門演習発表大会	専門演習発表大会にて発表する。	<input type="checkbox"/>
第15回	専門演習総括	2年間の専門演習を経て、自らの課題、今後の活動について発表する。	<input type="checkbox"/>

## ■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

・ブランドの定義について理解し、説明できる。・愛知県内の企業のブランディングの具体的な施策を立案し、実行する。・自分自身の特性・特徴を分析し、セルフブランディングを行う。・毎週2時間、演習での議論を自ら確認し、課題を考える。・周囲にあるブランドについて毎週2時間、観察、分析、研究を行う。

## ■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

・各自の研究の仕方、まとめ方、発表の仕方について、良い点・改善点を明確に指摘し、個別に説明する。

## ■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
--------------	-------------------	-----------------

思考力・判断力・表現力	◆ 2019地域ビジネスDP2	提示された課題に対し、プランディングの知識に基づき、自らの思考力と発想力により新たな企画を立案し、プレゼンテーションすることができる。
主体性	◇ 2019地域ビジネスDP3	チームの活動として主体的に他者と協同し、新たな課題解決に取り組むことができる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			60%	40%

授業内試験等(具体的な内容)(Specific contents)

卒業論文(16000文字以上)を課す。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	超実践! ブランドマネジメント入門	978-4-7993-2826-2
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	プランディング7つの原則 日本経済新聞出版社	
2		
3		
4		
5		