愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2023年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	ホテル概論		
担当者(Instructors)	松下 晴洋	配当年次(Dividend year)	3
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

ホテル業界全般の業務について理解する事を目的とします。 日本のホテルの歴史や業界の動き、抱える問題等を説明し、ホテル各部門の実務について基本的な事を学びます。 最終的に各自オリジナルのホテル計画を作成し提出してもらいます。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	主にパワーポイントで作成した資料をプロジェクターで説明します。 時には、アクティビティを行いながら理解を深めます。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	オリエンテーション、ホテル業界概要と業界情報	講義の概要を説明 特にホテル・ブライダル計画の作成について理解する	□
第2回	日本のホテルの歴史	江戸後期から現在までの日本のホテルの歴史 今後のホテル業界について考える	□
第3回	ホテルブライダルの歴史	ホテルブライダルの歴史について説明 今後のブライダル業界について考える	□
第4回	ホテルのロビー・エントランス	ホテルのロビー・エントランスについて説明 ホテルロビーの装飾・展示物による効果を理解する	□
第5回	ホテルの部門構成	ホテルの部門構成について説明 各部門の種類を理解する	□
第6回	ホテルの宿泊部門	ホテルの宿泊部門について説明 宿泊部門を理解し営業戦略についても考える	□
第7回	ホテルの料飲部門	ホテルの料飲部門について説明 レストランの種類、ルームサービスの特性を理解する	□
第8回	ホテルの宴会部門（ブライダルを含む）	ホテルの宴会部門について説明 宴会場の利用実績を認知した上で今後の利用目的の可能性について考える	□
第9回	ホテルの企画セールス部門	ホテルの企画セールス部門について説明 顧客とのコミュニケーションについて考える	□
第10回	ユニバーサルなサービス	ユニバーサルなサービスについて説明 ホテルとしてのユニバーサルを理解する	□
第11回	ビジョン・ミッションと経営理念	ビジョン・ミッションと経営理念について説明 何故ホテルにこれらの事が必要か考える	□
第12回	ホテルのコンセプト	ホテルのコンセプトについて説明 様々な種類のコンセプトホテルを視聴後コンセプトの必要性を考える	□
第13回	ホテルの立地	ホテルの立地について説明 立地の重要性および特質について考える	□
第14回	ホテル・ブライダル計画	各自がまとめたオリジナルのホテル・ブライダル計画を提出 プレゼンテーション、資料提出のみでも可	□
第15回	講義のまとめ	ホテル・ブライダル論の講義を振り返る また提出されたホテル・ブライダル計画を総評する	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

ホテル業界の情報をWEB、業界誌、雑誌、新聞等を通じ、日頃から得るようにする事を週に2時間。 講義の内容を復習する事を週に2時間。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

提出してもらったレポートは、次の講義で解説します。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)
主体性	◆ 2021地域ビジネスDP3	ホテル業界の動向、主な業務などについて説明できる。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
0%			50%	50%

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

講義の最後に、その日の内容をレポートとして提出してもらう場合があります。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		