愛知東邦大学 シラバス

開講年度(Year)	2023年度	開講期(Semester)	前期
授業科目名(Course name)	観光ビジネス論		
担当者(Instructors)	郭 育仁	配当年次(Dividend year)	2
単位数(Credits)	2	必修・選択(Required / selection)	選択

■授業の目的と概要(Course purpose/outline)

観光ビジネスの対象が多様化する中、本講義は従来の旅行産業部門（交通・宿泊・旅行業）の成果を確認しつつ、観光文化の変容と地域経済の諸問題を視野にいれて考察する。また、訪日外国人旅行も成熟しつつある流れにおいて現代の観光文化を再確認しながら、ウィズコロナの観光ビジネスのあり方を展望する。

■授業形態・授業の方法(Class form)

授業形態(Class form)	講義
授業の方法(Class method)	原則対面で実施するが、受講者の状況や講義の進捗に応じて変更する場合がある。 学内活動方針に沿ってメディア授業に切り替える際、オンデマンド方式（動画資料＋練習問題＋一部リアルタイムによる質疑応答）を導入する予定である。

■各回のテーマとその内容(Each theme and its contents)

回数(Num)	テーマ(Theme)	内容(Contents)	メディア区分(Media)
第1回	ガイダンス	シラバスの説明、学習方法、評価方法について説明する	□
第2回	観光ビジネス概論	現代社会に求められる観光文化の創造とビジネスデザインについて学ぶ	□
第3回	旅行商品の多様化	旅行業の観光ビジネスついて学ぶ	□
第4回	老舗旅館の担う地域文化とホスピタリティー	旅館業の観光ビジネスについて学ぶ	□
第5回	おみやげ文化と商店街の再生	おみやげ産業の概況について学ぶ	□
第6回	神社と寺院による観光文化の創造	パワースポットと癒しから生まれるコミュニティービジネス	□
第7回	観光資源としてのモータースポーツ	自動車産業と地域連携から創造する観光ビジネス	□
第8回	現代訪日旅行の事始め	アジア諸国の高度経済成長と海外旅行から見つめる日本の観光ビジネス	□
第9回	現代訪日旅行者の特徴	主な訪日旅行者の特徴について知る	□
第10回	地域における訪日観光振興	民際による相互貢献能力の向上とコミュニティ・ビジネス	□
第11回	ラグジュアリー訪日旅行の可能性	オーバーツーリズムへの反省と知的交流の創出	□
第12回	IR（統合型リゾード）	カジノと観光	□
第13回	ウィズコロナ観光のゆくえ	日本人による海外・国内旅行の需要変化と今後	□
第14回	一定のまとめとグループワーク（1）	グループ発表：地域課題を見つめる観光ビジネスの提案	□
第15回	一定のまとめとグループワーク（2）	グループ発表：地域課題を見つめる観光ビジネスの提案	□

■授業時間外学習（予習・復習）の内容(Preparation/review details)

事前学習：講義毎のキーワードを新聞・雑誌やインターネット等で確認し、社会動向を把握しておくこと（２時間程度）。 事後学習：講義内で勧められる参考書へアクセス、または配布資料を用いて当該テーマのビジネス動向を再確認すること（2時間程度）。

■課題とフィードバックの方法(Assignments/feedback)

講義内で実施するコメント・カードを通して理解度をチェックする。 また質問等に応じて、解説を行う。

■授業の到達目標と評価基準(Course goals)

区分(Division)	DP区分(DP division)	内容(DP contents)

思考力・判断力・表現力	◆ 2021地域ビジネスDP2	観光ビジネスを創出する企業や地域団体の実践例を学び、そこに求められる人材の適性を理解する。

■成績評価(Evaluation method)

筆記試験(Written exam)	実技試験(Practical exam)	レポート試験(Report exam)	授業内試験 (in-class exam)	その他(Other)
			60%	40%

授業内試験等(具体的内容)(Specific contents)

授業内課題・コメントカードはClassroom/Teamsを活用し実施する。平常評価60%とする。第14、15回講義内におけるグループ・ワークを通して学習の理解度を評価する。その他、評価40%とする。

■テキスト(Textbooks)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		

■参考図書(references books)

No.(No.)	テキスト名など(Text name)	ISBN(ISBN)
1	なし	
2		
3		
4		
5		