

2023 年度 教員の自己点検・自己評価報告書

所属学部 学科	職位	氏 名
経営学部 国際ビジネス学科	講師	ジョンソン・ジョーダン・ロルフ Jordan Rolfe Johnson
最終学歴	学 位	専門分野
テンプル大学大学院教育学研究科修了 Temple University Graduate School of Education	教育修士 M. S. Education	Second Language Acquisition, Politics

I 教育活動

○理念・目標・方針・計画

(理念)

My core educational philosophy is pragmatism. I believe learning occurs via activities and experiences that are practical for students' lives and encourage them to grow into better versions of themselves. Critical thinking, cherishing mistakes as valuable learning opportunities, and motivational awareness are also core tenets of my educational philosophy. 私の中心的な教育哲学はプラグマティズムです。学習は、生徒の生活にとって実用的な活動や経験を通じて行われ、生徒が自分自身のより良いバージョンに成長することを奨励すると信じています。批判的思考、間違いを貴重な学習機会として大切にすること、そして動機づけの意識も、私の教育哲学の核となる信条です。

(目標)

- Help students develop and maintain motivation by guiding them to set short-term and long-term SMART goals.
- Internationalize the campus by taking an active part in university activities across all faculties, staff, and resources.
- Design and create lessons and materials that are authentic, appropriate, and enable Aichi Toho University business students to grow.
- Conduct classes with passion and energy that encourages the same attitude in students.
- 学生が短期および長期の SMART 目標を設定するように指導することで、学生のモチベーションを高め、維持できるようにします。
- すべての学部、スタッフ、およびリソースにわたって大学の活動に積極的に参加することにより、キャンパスを国際化します。
- 愛知東邦大学のビジネス学生の成長を可能にする、本物で適切なレッスンと教材を設計および作成します。
- 学生に同じ態度を奨励する情熱とエネルギーを持ってクラスを実施します。

(方針)

- Students ask for help when needed. Help is always available to those who ask.
- Students make their best effort individually before consulting others (this includes accessing all available resources before seeking assistance).

- Students use digital materials in class as much as possible (especially via personal computer).
- Students always show kindness and respect to others (and the planet).
- 生徒は必要ときに助けを求めます。助けを求める人はいつでも利用できます。
- 学生は、他の人に相談する前に個別に最善を尽くします（これには、支援を求める前に利用可能なすべてのリソースにアクセスすることが含まれます）。
- 学生は授業でデジタル教材を可能な限り使用します（特にパソコンを使用）。
- 学生は常に他者（そして地球）に対して親切と敬意を示します。

(計画)

I have always pursued these goals and policies through my interactions with students. I believe they are best achieved by maintaining a flexible approach when interacting with students and by being a mentor who “wears many hats”. Essentially, I aim to approach each situation from a different level of “closeness” by constantly monitoring and adjusting the social/personal distance I maintain with students based on the verbal and non-verbal cues that they project.

私は学生との交流を通じて、常にこれらの目標とポリシーを追求してきました。学生と接する際に柔軟なアプローチを維持し、「多くの帽子をかぶる」メンターになることによって、それらが最もよく達成されると私は信じています。本質的に、私は、学生が投影する言語的および非言語的な合図に基づいて、学生と維持する社会的/個人的な距離を常に監視および調整することにより、さまざまなレベルの「親密さ」から各状況にアプローチすることを目指しています。

○担当科目（前期・後期）

（2023 前期）アメリカ経済論、 International Business English I、 Businesses in Focus、 Speaking & Listening III、 Reading V、 英語 III

（2023 後期） International Business English II、 American Media Culture、 American Political Influence、 Speaking & Listening III、 Grammar IV、 英語 IV

○教育方法の実践

My teaching methodology is a blend of two very similar teaching methods that are common in language acquisition pedagogy: Task-based language teaching (TBLT) and content-based instruction (CBI).

I use TBLT to guide EFL students towards achieving real-world outcomes by teaching and practicing real-world skills. For example, in my American Media Culture class, students need to work in groups to create, storyboard, film, and edit a real-world business media project of their choosing (e.g., an advertising campaign, commercial, facility tour, product demonstration, etc.).

I complement this approach to second language instruction with CBI to provide students with the appropriate knowledge and cultural understanding necessary to be productive members in our international society. For example, in my アメリカ経済論 class, students learn about the history and fundamentals of the American economy while actively synthesizing it with their own personal experiences as a functioning member of the Japanese economy. In other

classes, such as International Business English I and II, participants must consider international perspectives to challenge any preconceptions they may have about what is or is not normative behavior.

私の教授法は、言語習得教育で一般的な 2 つの非常によく似た教授法、Task-based Language Teaching (TBLT) と Content-based Learning (CBL) をブレンドしたものです。

私は TBLT を使用して、実世界のスキルを教えて実践することで、EFL の学生が実世界の成果を達成できるように導きます。たとえば、American Media Culture のクラスでは、学生はグループで作業して、自分で選んだ現実世界のビジネス メディア プロジェクト（広告キャンペーン、コマーシャル、施設ツアー、製品デモ、等。）。

この第二言語教育へのアプローチを CBL で補完し、国際社会で生産的なメンバーになるために必要な適切な知識と文化的理解を学生に提供します。たとえば、私のアメリカ経済論のクラスでは、学生はアメリカ経済の歴史と基礎を学びながら、それを日本経済の一員としての自分自身の個人的な経験と積極的に統合します。International Business English I and II などの他のクラスでは、参加者は国際的な視点を考慮して、規範的な行動とは何かについての先入観に挑戦する必要があります。

○作成した教科書・教材

教科書名: International Business English 1: Start Your Journey

ISBN: 979-8389051171 ASIN:

B0C12M1QKR

発売日: 2023 年 3 月 30 日シャイアン・ヘイニー講師と日本のビジネス英語学習者向け ESL (English as a Second Language) テキスト「International Business English 1: Start Your Journey」を執筆、個人出版しました。2 人の経験を結集させて作成された本書は、第 2 言語習得プロセス（背景知識の活性化 → 意味重視のインプット → 意味重視のアウトプット → 流暢さの向上）により学習者を途切れなく導く、入念な構成となっています。13 のユニットには、学習者がビジネスで遭遇する可能性が高い現実的なテーマと状況がそれぞれ提示され、英語力と同時にビジネス文化の理解向上にも役立ちます。また、本書では Paul Nation (2017) によって作成された BNC (British National Corpus) 及び COCA

(Corpus of Contemporary American English) を分析し、厳選された 260 の語彙が使用されています。

○自己評価

Each goal was generally achieved as planned. I will continue to work on improving students' abilities to plan and prepare for their future via short- and long-term SMART goals.

II 研究活動

○研究課題

Develop a textbook series for beginner-level business English learners in Japan.

日本の初級レベルのビジネス英語学習者向けの教科書シリーズを開発します。

○目標・計画

The first book (International Business English 1: Start Your Journey) took about a year to pilot, analyze vocabulary, design, and edit/proofread. The planning process for the second

book will be the same as the first. Additionally, we intended to continually trial the first book in our classes and will release an updated version in the future.

最初の本 (International Business English 1: Start Your Journey) は、試験運用、語彙の分析、デザイン、編集/校正に約 1 年かかりました。2 冊目の企画プロセスは 1 冊目と同じです。さらに、クラスで最初の本を継続的に試し、将来的に更新版をリリースする予定です。

○2016 年 4 月から 2024 年 3 月の研究業績 (特許等を含む)

(学術論文) アメリカ心理学会[APA] 著

Johnson, J. R. (2018). Gradual curriculum change in a Japanese university English communication course. Temple University Japan Studies in Applied Linguistics, 120, 9-14.

Johnson, J. R. (2016). An integrated lesson for the self-access center of a Japanese high school. Temple University Japan Studies in Applied Linguistics, 108, 34-38.

Johnson, J. R. (2016). Creating context for minimal pairs with creative storytelling. Temple University Japan Studies in Applied Linguistics, 105, 21-31.

Johnson, J. R. (2016). Implementing vocabulary notebooks in a Japanese communication class. Temple University Japan Studies in Applied Linguistics, 104, 291-312.

○科学研究費補助金等への申請状況、交付状況 (学内外)

○所属学会

JALT「全国語学教育学会」会員 (2015 年 8 月～現在)

○自己評価

The first textbook in a series (International Business English 1: Start Your Journey) was successfully published and used in class during the 2023 前期 semester. It received a lot of positive comments from students, and lessons were learned that will help improve the planned second book in the series (estimated publication: summer 2024).

III 大学運営

○目標・計画

(目標)

Internationalize Aichi Toho University by:

- Hosting international events on campus (Meet the Teachers, Halloween Party, Xmas Party, etc.)
- Expanding the ESS Circle
- Creating an English version of the university homepage
- Assisting with the production of English social media content for the @atu_international Instagram account
- Promoting the TOEIC test
- Securing partnership(s) with foreign universities

愛知東邦大学の国際化:

- ・ キャンパスでの国際イベントの開催 (Meet the Teachers、ハロウィンパーティー、クリスマスパーティーなど)
 - ・ ESS サークルの拡大
 - ・ 大学ホームページの英語版の作成
 - ・ @atu_international Instagram アカウントの英語 Social Media コンテンツの制作支援
 - ・ TOEIC テストの推進
 - ・ 海外の大学とのパートナーシップの確保
- (計画)

The planning process for most of these activities will be the same as the 2022 academic year as we were quite successful with our efforts last year.

これらの活動のほとんどの計画プロセスは、昨年の取り組みで非常に成功したため、2022 学年度と同じになります。

○学内委員等 国際交流センター運営委員会 (会員 2022 年 4 月～現在) 会員

○自己評価

International events and the social media page (Instagram: @atu_international) were expanded significantly this year and good progress was made (more event participants and more SNS followers/engagement). The ESS circle and progress with securing partnership(s) with foreign universities stalled out and need to be reconsidered in the next academic year.

IV 社会貢献

○目標・計画

(目標)

Plan, script, record, edit, and publish an internationally oriented English-language podcast that represents central Japan and promotes Aichi Toho University.

中部日本を代表し、愛知東邦大学を宣伝する国際的な英語ポッドキャストの企画、脚本、録音、編集、公開を行う。

(計画)

On Japan Time (tentative title) is a podcast project--jointly undertaken with colleague Michael Larsen--which is already in progress. Through our own research, we have identified that there is a lack of available English language resources and content targeted at central Japan (specifically the Aichi and Nagoya areas). At the same time, foreign students interested in studying abroad at Aichi Toho University have very few options when it comes to consumable (and approachable) English content. We aim to capture both spaces by:

1. Promoting the area to global citizens who are interested in Japan and who may some day visit Japan for pleasure, study, or work.
2. Improving campus internationalization optics by interviewing proficient Englishspeaking campus faculty, staff, and students.

3. Creating warm and personable content that brings Japanese people and non-Japanese people closer together through shared experiences.

We have dedicated 90 minutes each week to recording episodes, are currently developing a marketing plan via social media (Instagram and Twitter), are setting distribution partners (Amazon Music, Audible, Apple Podcasts, Spotify, and Google Podcasts), and are aiming to regularly release 30-minute episodes on a weekly basis starting from late September 2023.

We expect the podcast to be an asset to Aichi Toho University and the Business Administration Department, especially as the former pivots to a more digitized and global campus, while the latter shifts to a more media and marketing focused curriculum.

On Japan Time (仮題) は、同僚のマイケル・ラーセンと共同で進行中のポッドキャストプロジェクトです。 私たち自身の調査を通じて、利用可能な英語リソースと中部日本（特に愛知と名古屋エリア）を対象としたコンテンツが不足していることを確認しました。 同時に、愛知東邦大学への留学を希望している留学生にとって、消費可能な（そして親しみやすい）英語コンテンツに関しては選択肢がほとんどありません。 私たちは、次の方法で両方のスペースをキャプチャすることを目指しています。

1. 日本に興味があり、観光や勉強、仕事で日本を訪れる可能性のある世界市民に地域を PR する。
2. 英語を話すキャンパスの教職員、スタッフ、学生にインタビューすることで、キャンパスの国際化の視点を改善します。
3. 経験を共有することで、日本人と外国人がより親密になる、温かく親しみやすいコンテンツを作成します。

毎週 90 分間をエピソードの収録に充てており、現在ソーシャル メディア (Instagram と Twitter) を介したマーケティング プランを作成しており、配信パートナー (Amazon Music、Audible、Apple Podcasts、Spotify、Google Podcasts) を設定。2023 年 9 月下旬から毎週 30 分のエピソードを定期的にリリースします。

ポッドキャストは、愛知東邦大学と経営学科がよりデジタル化されたグローバルなキャンパスに移行する一方で、経営学科がよりメディアとマーケティングに焦点を当てたカリキュラムに移行する中で、特に資産になると期待しています。

○学会活動等

○地域連携・社会貢献等

○自己評価

The weekly podcast (with 29 full episodes aired as of March 31, 2024) launched smoothly in September 2023 and has seen a steady stream of listeners that is slowly increasing. While the majority of listeners are in Japan, we plan to continue our efforts to attract more listeners from abroad who might be interested in visiting Aichi for business and/or attending Aichi Toho University.

<https://podcasts.apple.com/jp/podcast/on-japan-time/id1693974793>

<https://open.spotify.com/show/1zivAC0GreFLtdgRTs5GmM> <https://amzn.asia/d/ifQuNMI>

V その他の特記事項（学外研究、受賞歴、国際学術交流、自己研鑽等）

- 共同配信者・編集者「On Japan Time」Podcast（2023年9月～現在）
- IELTSスピーキング試験官（2022年8月～現在）
- ケンブリッジ大学英語検定 A2/B1 スピーキング試験官（2018年11月～2023年3月）
- JLPT「日本語能力試験」N4 合格（2020年12月）
- 「Google ITサポート」プロフェッショナル認定 修了（2020年9月）

VI 総括

2023 was a year of creation/production with most of my efforts put towards self-publishing the textbook International Business English 1: Start Your Journey (ISBN: 979-8389051171) in collaboration with Cheyenne Haney, as well as the planning, producing, recording, and editing of the OnJapanTime Podcast in collaboration with Michael Larsen. Both were received positively and demonstrate to domestic and international audiences the globalization efforts that are being made at Aichi Toho University. This focus will continue in 2024, with planned emphasis on expanding the Aichi Toho University ESS circle, establishing partnership agreements with foreign universities, and publishing academic research.

以上